

використовувати Casa C3200 в середніх і малих мережах для передачі даних, голосута відео.

Маршрутизатори Casa C3200 - готове рішення для надання послуг доступу в Інтернет по технології DOCSIS 3.0 [4] за допомогою телевізійних кабельних мереж.

Топологія мережі кабельного телебачення "Воля" [5] в м. Тернопіль має деревовидну структуру.

Для використання кінцевими користувачами послуг КТБ для Тернопільської філії "Воля" були вибрані кабельні модеми серії CM820 компанії ARRIS [6].

Література.

1. Кабельне телебачення // Вікіпедія. Вільна енциклопедія. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Кабельне_телебачення. – Дата доступу: 1 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

2. CasaSystems C3200 CableModemTerminationSystem (CMTS) // Linkom-PC. – Режим доступу: <http://linkompc.com/en/item/casa-systems-c3200-cable-modem-termination-system-cmts-2/7994>. – Дата доступу: 2 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

3. Обзорпродуктов и решенийкомпаниииCiscoSystems (издание VIII) // CISCO. – Режим доступу: http://www.cisco.com/web/RU/downloads/Obzor_produkto_v_VIII.pdf. – Дата доступу: 2 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

4. Ethernet в кожному будинок // D-Link. BuildingNetworksforPeople. – Режим доступу: http://www.dlink.ua/ua/multiservice_solutions_11_ua. – Дата доступу: 1 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

5. Воля (компанія) // Вікіпедія. Вільна енциклопедія. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Воля_\(компанія\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Воля_(компанія)). – Дата доступу: 1 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

6. TOUCHSTONE CABLE MODEM CM820 // ARRIS. – Режим доступу: <http://www.arris.com/products/touchstone-cable-modem-cm820/>. – Дата доступу: 3 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

УДК 004.65; 004.67

Шемчишин Ю. – ст. гр. СНм-52

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРО ПОНЯТТЯ «ЖИВУЧОСТІ ІНФОРМАЦІЇ» В ІНТЕРНЕТ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Shemchyshyn Y.

Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University

ON THE CONCEPT OF "VITALITY OF INFORMATION" ON THE INTERNET

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: живучість, інформація

Keywords: vitality, information

З проблемою керування репутацією в мережі Інтернет тісно пов'язане поняття живучості інформації. У свою чергу, для керування живучістю інформаційних об'єктів необхідне моделювання їх життєвого циклу: формування та розвитку, реакції на деструктивні дії, відновлення, розрухи.

Під живучістю розуміють здатність інформаційної системи (або її частини, фрагменту) адаптуватися до нових непередбачених умов, протистояння небажаним впливам при одночасній реалізації основної функції – цільового інформування. Крім

того, з живучістю інформаційних об'єктів сьогодні пов'язують таку соціально важливу проблему, як забезпечення інформаційної безпеки [1].

Існує кілька механізмів, що забезпечують живучість інформаційних об'єктів в Інтернет.

Розглянемо деякі найбільш поширені механізми забезпечення живучості, які в реальності застосовуються не в чистому вигляді, а як правило, в комбінованому.

Поняття живучості інформаційної складової мережі Інтернет має на увазі здатність інформаційних об'єктів (новинних повідомлень, статей, документів, відеороликів тощо) своєчасно виконувати свої функції (інформування) в умовах дії дестабілізуючих факторів. Такими факторами можуть бути усунення окремих об'єктів з інформаційного простору, втрата ними властивостей актуальності, доступності [2, 3]. Розглянемо деякі з них.

1. Копіювання даних при розміщенні їх на цільовий ресурс. Тобто автор розміщує інформацію, яка копіюється хостинг-провайдером на кілька дзеркальних серверів. Приклад – скандально відома служба WikiLeaks (кілька сотень серверів, на яких зберігаються фрагменти копій).

Передрук інформації (передрук, «копіпаст») на інші сайти з метою їх інформаційного наповнення. Як приклад, співвідношення оригінальної інформації і загального об'єму інформації, яка сканована системою InfoStream [4]. Найбільш важлива і цікава інформація передруковується сотні разів, в той час як неактуальна, нецікава інформація практично не дублюється.

3. Розміщена одного разу інформація назавжди потрапляє в архівні служби Інтернет типу Архів Інтернет, який накопичує мережеву інформацію. Бібліотека Конгресу США купила права на зберігання будь-яких громадських повідомлень соціальної мережі Twitter з 2006 року і всіх твітів, які будуть опубліковані надалі. Бібліотека Конгресу також реалізує і національний проект збереження та поширення цифрового контенту Digital Preservation.

4. Інформація часто залишається в кешах пошукових систем, навіть якщо вона видалена з веб-сторінки або сторінки соціальної мережі. Інформація індексується глобальними інформаційно-пошуковими системами і залишається в кеш-пам'яті, звідки вона доступна користувачам. Лише відносно недавно в адміністраторів веб-ресурсів з'явилася можливість самостійного видалення свого контенту з кеш-пам'яті Google і Яндекс. Часто, наприклад, про людину можна дізнатися в його блозі, – онлайн-репутація сьогодні модний бренд. Що стосується соціальної мережі Twitter, то twitFlink, наприклад, який швидко збере і видасть твіпи пацієнта. Сервіс Google Replay дозволяє знаходити і переглядати тематичні повідомлення в мікроблогах за вказаний період часу.

5. Інформація з веб-сайту може зберігатися на локальних комп'ютерах кінцевих користувачів, які отримали до неї доступ або безпосередньо, або через інтеграторів інформації.

Література.

1. Ланде Д.В. Керування репутацією в інформаційних мережах / Д.В. Ланде. – Правова інформатика. Науковий фаховий журнал з питань інформатики, інформатизації, інформаційного права та інформаційної безпеки. – К.: Науково-дослідний інститут інформатики і права Національної академії правових наук України, 2013. – № 3(39). – с.3-10.

2. А.Г. Додонов. Живучість информационных систем / Додонов А.Г., Ландэ Д.В. – К: Наук. думка, 2011. – 256 с. – ISBN 978-966-00-0973-9

3. Knight J.C., Strunk E.A., Sullivan K.J. Towards a Rigorous Definition of Information System Survivability // Proceedings of the DARPA Information Survivability Conference and Exposition (DISCEX'03), 2003.

4. А.Н. Григорьев. InfoStream. Мониторинг новостей из Интернет: технология, система, сервис: научно-методическое пособие / Григорьев А.Н., Ландэ Д.В., Бороденков С.А., Мазуркевич Р.В., Пацьора В.Н. – Киев: Старт-98, 2007. – 40 с. – ISBN 978-966-96800-0-6.