

роботи з системою; відкрити за допомогою цього ПЗ у системі свій рахунок; та ввести на нього гроші (наприклад, з передоплаченої картки). В Україні функціонують такі системи на основі електронних грошей, як: «Інтернет.Гроші»; Webmoney – [7]. На сайтах цих систем є перелік магазинів та компаній, що підключені до них, тобто можуть отримувати оплату за товари та послуги електронними грошима.

Література.

1. Платежи и переводы в два клика // portmone.com – Режим доступа: <https://www.portmone.com.ua/r3/ru/>. – Дата доступа: 4 апреля 2016 года. – Заглавие с экрана.

2. ПЛАТІЖНІ ТА ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ // Моя бібліотека. – Режим доступу: <http://mybiblioteca.su/1-146126.html>. – Дата доступу: 5 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

3. Пиріг С.О. Платіжні системи / С.О. Пиріг – Навчальний посібник – К.: ЦУЛ, 2008. – 240 с. – ISBN: 978-966-364-590-2.

4. Приватним особам // Приватбанк. – Режим доступу: <https://privatbank.ua/>. – Дата доступу: 5 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

5. Система Інтернет-банкінгу winbank // PIRAEUS BANK. Надійний з 1916 року. – Режим доступу: <http://www.piraeusbank.ua/ua/online.html>. – Дата доступу: 6 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

6. Інтернет-банкінг Star24 // УКРСИББАНК. BNP PARIBAS GROUP. Банк позитивних змін. – Режим доступу: https://my.ukrsibbank.com/ua/personal/operations/account_managment/. – Дата доступу: 6 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

7. W-VMONEY В УКРАЇНЕ. – Режим доступу: <http://www.webmoney.com.ua/>. – Дата доступу: 6 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

УДК 004.02; 004.6

Масір І. – ст. гр. СКмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИНИКНЕННЯ ПОНЯТТЯ «ГЛИБИННИЙ» ВЕБ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Мацюк О.В.

Masir I.

Ternopil Ivan Pul`uy National Technical University

ON THE CONCEPT OF "DEEP" WEB

Supervisor: Matsiuk O, PhD

Ключові слова: Веб-ресурси, «глибинний» веб

Keywords: Web-resources, "deep" web

У «глибинному» веб знаходяться веб-ресурси, не пов'язані з іншими ресурсами гіперпосиланнями – наприклад, сторінки, динамічно створювані за запитами до баз даних, документи з баз даних, доступні користувачам через пошукові веб-форми (але не за гіперпосиланнями). Такі документи залишаються недоступними для робота, який

не може в режимі реального часу правильно заповнити поля форми значеннями (формувані запити до баз даних).

Наведемо твердження [1]: «Більшість сторінок невидимого Інтернету можуть бути проіндексовані технічно, але не індексуються, тому що пошукові системи вирішили їх не індексувати ... Більшість «невидимих» сайтів мають високоякісний контент. Просто ці ресурси не можуть бути знайдені за допомогою пошукових машин загального призначення ...

... Деякі сайти використовують технологію баз даних, що дійсно складно для пошукової машини. Інші сайти, однак, використовують поєднання файлів, які містять текст і мультимедіа, а тому частина з них може бути проіндексована, а частина - ні.

... Деякі сайти можуть бути проіндексовані пошуковими машинами, але це не робиться тому, що пошукові машини вважають це непрактичним – наприклад, через вартість або тому, що дані настільки короткоживучі, що індексувати їх просто безглуздо – наприклад, прогноз погоди, точний час прибуття конкретного літака, що здійснив посадку в аеропорту тощо»

Основні обмеження, пов'язані з роботами пошукових машин можна пояснити такими основними причинами: для публічних пошукових служб важливіше забезпечити точність пошуку, ніж повноту, важливіше забезпечити отримання відповіді на запит в прийнятний час, ніж точність. Звідси – обмеження на глибину сканування веб-ресурсів, спроби «фільтрації» контенту за змістом, відсіювання сайтів, які можуть містити зайві вихідні гіперпосилання тощо. При цьому часто і відсіюється потрібна інформація. Загальноновизнано, що цінність ресурсів «глибинного» веб найчастіше вище цінності ресурсів видимої частини веб-простору.

Можна згадати ще одне джерело поповнення глибинного веб – власники свідомо не хочуть, щоб їх веб-ресурси знаходили за допомогою пошукових систем. Найчастіше такі веб-ресурси представляють щось не зовсім законне, хакерські форуми, архіви неавторизованого контенту тощо. Зрозуміло, що більшість таких ресурсів дуже цікаві для вивчення бізнес-аналітиками.

Багато компаній спочатку підключаються до загальної мережі Інтернет, і лише потім витрачають великі кошти на захист. Власники сайтів можуть спробувати заборонити індексацію тих чи інших сторінок своїх ресурсів, прописавши заборонну команду у файлі robots.txt, але пошукові системи можуть її проігнорувати. Тому такі ресурси або видаляють, або видаляють гіперпосилання, переводячи ресурси в «глибинний» веб. Наприклад, коли бізнес-каталоги Auto.ru [2] і Drom.ru [3] відмовилися віддавати свої оголошення «Яндексу», захищаючи свої інформаційні активи, – компанії перевели свої ресурси в «глибинний» веб.

Література.

1. Price G., Sherman C., Sullivan D. The Invisible Web: Uncovering Information Sources Search Engines Can't See. – Information Today, Inc., 2001. – 439 p.

2. Продажа авто в России // Авто.ру. – Режим доступа: <https://auto.ru/>. – Дата доступа: 2 апреля 2016 года. – Заглавие с экрана.

3. Продажа авто в России // Drom.ru. – Режим доступа: <http://www.drom.ru/>. – Дата доступа: 2 апреля 2016 года. – Заглавие с экрана.