

УДК 004.73; 004.77

Дячишин А. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА РЕСУРСІВ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Dyachyshyn A.

Ternopil Ivan Pul`uy National Technical University

MONITORING SOCIAL MEDIA RESOURCES

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: соціальна мережа, моніторинг, медіа

Keywords: social network, monitoring, media

Моніторинг соціальних медіа – найважливіший етап для успішного розвитку бізнесу, просування в Інтернет, конкурентної розвідки. За допомогою соціальних медіа можна дізнатися найбільш повну інформацію про аудиторію товару або послуги, її думку про роботу компанії.

Проаналізуємо кілька сервісів для ефективного моніторингу соціальних медіа, зосередивши увагу на найбільш доступних:

Seismic – безкоштовний сервіс моніторингу соціальних медіа. Підтримує моніторинг таких ресурсів, як: Twitter, Facebook, LinkedIn, Chatter, Google Buzz, Ping.fm. Є програмне забезпечення як для веб, так і для персонального комп'ютерів, iPhone, Android, Windows Mobile.

Socialmention – платформа безкоштовного пошуку та аналізу інформації в соціальних мережах. Система шукає згадки в обраних мережах або у всіх мережах відразу. Надає аналіз тональності згадувань, пов'язані ключові слова, популярні джерела і багато іншого. охоплення системи – понад 100 соціальних медіа, включаючи соціальні мережі, соціальні закладки, блоги, форуми і багато іншого.

Hootsuite – багатофункціональний сервіс для роботи із соціальними медіа. Система Hootsuite дозволяє працювати з акаунтами Twitter, Facebook, LinkedIn, MySpace і Foursquare, з блогами на WordPress. Сервіс HootSuite є сертифікованим партнером Twitter. Забезпечує постинг (posting) за розкладом, можливість відстежувати повідомлення за ключовими словами і згадками. Система HootSuite також надає повноцінну інтеграцію з Facebook. Система HootSuite є умовно-платною, є безкоштовна версія (аналітика, 5 соціальних профілів, 2 RSS / Atom стрічки). Доступна на мобільних платформах: iPhone, Android, Blackberry. Все мобільне ПЗ безкоштовне.

YouScan – система моніторингу російськомовних соціальних медіа. Система YouScan відстежує згадування в блогах, форумах, соціальних мережах (Facebook, ВКонтакте), Twitter, YouTube, і надає результати моніторингу в аналітичному інтерфейсі з функціями одночасної роботи декількох співробітників. Представляє звіти за кількістю повідомлень зі згадками ключових слів, авторів, джерел, тональності. Система YouScan пропонує 5 тарифних пакетів, в тому числі один безкоштовний.

BuzzLook – сервіс моніторингу соціальних медіа: «ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Flickr, YouTube і Twitter, що дозволяє: стежити за репутацією бренду; вивчати діяльність конкурентів в мережі; відповідати на питання клієнтів в соціальних мережах; збирати пропозиції від клієнтів; підтримувати онлайн-спільноти.

Socialbakers – сервіс збору статистики про роботу соціальних мереж, який називає себе «серцем статистики Facebook». Система Socialbakers відома своїми рейтингами брендів на Facebook, в різних категоріях. Крім Facebook сервіс Socialbakers надає можливість безкоштовного моніторингу інформації в таких мережах, як в Twitter, Google+, LinkedIn.

SocialSeek – простий у використанні безкоштовний сервіс моніторингу декількох соціальних медіа в режимі реального часу. Забезпечує пошук в новинах, блогах, Twitter, Facebook, Youtube.

Socialpointer – простий сервіс моніторингу в соціальних мережах, новинах, блогах. Є базова аналітика.

PeerIndex – безкоштовний сервіс аналізу соціальних медіа, перш за все Twitter, Facebook, LinkedIn. Визначає розміри «соціального капіталу» або впливовості компанії, професіоналу, публікації та ін.

PostRank – сервіс компанії Google, який дозволяє в режимі реального часу аналізувати дані по темах, тенденціям, подій, що мають відношення до особистості або бізнесу.

Topsy – безкоштовний сервіс пошуку в режимі реального часу по соціальним медіа.

HowSciable – безкоштовний інструмент моніторингу брендів і ключових слів в 32 соціальних мережах.

Twitalyzer – аналітичний програмний засіб-клієнт для Твіттера, що дозволяє відстежувати кількість переходів, аналізувати позитивні і негативні коментарі, сегментувати аудиторію. Інтегрований із системою Google Analytics, виводить інтерактивні діаграми і графічні інструменти.

WildFire – багатофункціональний онлайн-сервіс для комерційного медіа-маркетингу в соціальних мережах, що включає інструмент Wildfire Messages, призначений для створення, моніторингу та керування повідомленнями. Дозволяє налаштувати відкладений постинг повідомлень в соціальні мережі за розкладом. Надає можливість повноцінного функціоналу для просування брендів в різних соціальних мережах.

Kurrently – безкоштовна пошукова система по соціальним мережам Twitter і Facebook, що дозволяє відслідковувати, поширювати цільову інформацію з соціальних мереж.

Trackur – комерційний онлайн-інструмент моніторингу та аналізу соціальних медіа. Дозволяє відслідковувати репутацію брендів по новинним сайтам, блогам, форумам, соціальним мережам Twitter, Google+ і Facebook.

Babkee – система моніторингу згадок в соціальних медіа. Дозволяє вирішувати такі завдання, як оцінка репутації бренду; аналіз ефективності рекламних кампаній в мережі Інтернет; проведення маркетингових досліджень ринку, конкурентів і цільової аудиторії; реагування на звернення користувачів і їх підтримка. Система позиціонується як унікальна послуга оцінки значущості повідомлень. Є можливість безкоштовного використання.

Buzzware – сервіс моніторингу соціальних медіа, що дозволяє досліджувати думки користувачів про бренди, які вони висловлюють в блогах і соціальних мережах. Сервіс можна використовувати для репутаційного аналізу, вивчення конкурентів, отримання уявлень про користувацький досвід і очікуваннях і, звичайно ж, для оцінки успішності проведених кампаній в мережі Інтернет.