

УДК 004.05

Беш О.В. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОГЛЯД ТА ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ

Науковий керівник: Литвиненко Я.В.

Besh O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

REVIEW AND RESEARCH METHODS WEBSITE PROMOTION ON SEARCH ENGINES

Supervisor: Litvinenko I.

Ключові слова: сайт, оптимізація сайту, пошукова система.

Keywords: site, site optimization, searching system.

На даний час з'являються все більше і більше громадських організацій. Для їх масової популяризації необхідно мати свій Інтернет сайт. Де буде розміщуватись важлива та актуальна інформація щодо громадської організації. Сайт - обличчя організації, офіційне представництво в мережі Інтернет. Це свого роду образ, що теж має потребу в просуванні. Без просування сайт ніяк не зможе вплинути на розвиток організації. Актуальність просування різних сайтів останнім часом збільшується у зв'язку з розвитком і популяризацією Інтернету. Тому актуальним питанням є дослідження методів просування сайтів у пошукових системах.

Інтернет здатний дати доступ до всіляких видів інформації й знань. Кількість доступної інформації про яку-небудь дрібну компанію, громадську організацію, або про урядовий орган набагато перевершує все те, що є на їхніх веб-сайтах або в електронній пошті їхніх службовців.

Сьогодні величезна кількість агентств, у тому числі й новинних, а також просто приватні особи, що працюють у мережі Інтернет, можуть надати безліч інтерактивної інформації про будь-яку організацію без відома самої організації. Аудиторія, що відвідує Інтернет, численна й допитлива, вона хоче знати все й про всіх. На даний момент існують такі групи методів просування сайтів як «білі», «сірі» й «чорні». "Білі" методи (також називають "Біле SEO") є законними з погляду пошукових систем, але просування сайту білими методами займає більше часу, і вимагає більшого грошового вкладення, виділяється трудомісткістю. "Сірі" методи можна трактувати як щось середнє між чорними й білими методами просування, тому що вони умовно законні. По суті, ці способи просування сайту є напівлегальними й тому не позбавлені ризику, що сайт не "забанять". Під "чорними" методами просування сайту (інакше кажучи "Чорне SEO") розуміють застосування методів, заборонених правилами пошукових систем, зокрема, що порушують ліцензію Яндексa й Google; а також порушують правила участі в рейтингу сайтів (наприклад, TOP-100 Rambler). Використання таких методів – прямий шлях сайту в "бан" (виключення з індексу пошукової системи). Розглянуті методи: законні (білі), умовно законні (сірі) і не законні (чорні) методи просування сайтів. Досліджені їх переваги і недоліки. Серед розглянутих методів запропоновані ті які дозволять ефективно просувати сайти громадських організацій. Це методи які ніяким чином не порушуватимуть правил, ліцензій, закону, тобто легальні, "Білі" методи.