

УДК 339.13

Бугера З.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Bugera Z.V.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Стратегічне планування – це одна із функцій управління, що являє собою процес вибору цілей організації і шляхів їх досягнення. Стратегічне планування забезпечує основу для всіх управлінських рішень, функцій організації, мотивації і контролю орієнтовані на розробку стратегічних планів. Можна відзначити, що стратегічне планування стає усе більш актуальним для українських підприємств, що вступають у жорстоку конкуренцію як між собою так і з іноземними корпораціями.

Система стратегічного планування складається із семи взаємозалежних етапів: вивчення задачі організації, створення стратегічних господарських підрозділів, встановлення цілей маркетингу, ситуаційний аналіз, розробка стратегії маркетингу, спостереження за результатом.

Процес стратегічного планування посідає центральне місце в системі стратегічного управління. Більшість західних і східних підприємств використовують стратегічне планування для того, щоб змінити себе, вийти з безнадійних ситуацій, які сформувались зовні та в середині підприємства У рішеннях про структуру маркетингу головне – планування продукції, збут, просування і ціна. Для цього можна використовувати бюджети, тимчасові графіки, дані збуту й аналіз витрат. Якщо реальне функціонування відстає від планів, то необхідно застосовувати відповідні міри після того, як будуть визначені галузі, у яких виникають проблеми. Планування завжди орієнтується на дані минулого, але прагне визначити і контролювати розвиток підприємства в перспективі.

Сучасний темп зміни і збільшення знань є настільки великим, що стратегічне планування являється єдиним засобом формального прогнозування майбутніх проблем і можливостей. Воно забезпечує вищому керівництву засіб створення плану на тривалий термін. Стратегічне планування дає також основу для ухвалення рішення. Знання того, чого організація хоче досягти, допомагає уточнити найбільше підходящі шляхи дій. Формальне планування сприяє зниженню ризику при ухваленні рішення. Приймаючи обгрунтовані і систематизовані планові рішення, керівництво знижує ризик прийняття неправильного рішення через помилкову або недостовірну інформацію про можливості підприємства або про зовнішню ситуацію. Тобто— це систематизовані та більш-менш формалізовані зусилля усієї організації, спрямовані на розробку стратегій, оформлення їх у вигляді стратегічних планових документів різного типу, організацію виконання цих стратегічних планів, проектів і програм.

Система стратегічного планування є фундаментом для інших видів планування в компанії. Воно починається з визначення глобальних цілей і місії компанії. Потім встановлюються більше конкретні цілі. Для цього збирається повна інформація про внутрішнє середовище організації, її конкурентах, ситуації на ринку й про все інше, що може впливати на роботу компанії. Цей процес носить назву SWOT-аналіз. Після проведення SWOT-аналізу готується докладний звіт про сильні й слабкі сторони компанії, можливостях і загрозах, з якими їй прийдеється зштовхнутися. Потім вище керівництво вирішує, якими конкретно видами діяльності варто займатися.