

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



**КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ**

МАТЕРІАЛИ  
VI РЕГІОНАЛЬНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В  
СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

**26 КВІТНЯ 2016 РОКУ**

ТЕРНОПІЛЬ – 2016

УДК 658.8

ББК 65.291.3

**Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі.** – Матеріали VI Регіональної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Тернопіль, ТНТУ, 2016. – 266 с.

*У тезах висвітлено результати наукових досліджень з проблем: сучасних товарознавчих аспектів ринку непродовольчих товарів; теоретичних та методологічних аспектів маркетингової діяльності; маркетингових досліджень в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства; перспективних напрямків розвитку збутової політики; розвитку маркетингових інновацій; маркетингових технологій підприємств сфери послуг; стратегічних маркетингових рішень і сучасних теорій ефективності бізнесу та інноваційних технологій в управлінні персоналом підприємства.*

**Редакційна колегія:**

Голда Н.М. – к.е.н., доцент

Краузе О.І. – к.е.н., доцент

Міщук О.І. – старший викладач

Оксентюк Б. А. – к.е.н., доцент

Піняк І.Л. – к.е.н., доцент

Шпилик С.В. – к.е.н., доцент

Якимишин Л.Я. – к.е.н., доцент

*За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.*