

ВЗАЄМОДІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР І ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ НА РИНКУ РЕКЛАМИ

Взаємодія органів місцевого самоврядування і підприємницьких структур на ринку реклами завжди була неоднозначною. Попри намагання держави врегулювати ринок реклами, створити сприятливі умови для розвитку підприємництва в сфері реклами, існують бар'єри, що ускладнюють діяльність підприємницьких структур, в першу чергу місцевих рекламних агенцій, суб'єктів підприємницької діяльності фізичних осіб, що займаються розміщенням реклами в межах певних територіально-адміністративних одиниць. Великі розповсюджувачі реклами, які мають широкую мережу на всій території України таких проблем не мають в силу певних обставин. Найбільш незахищеними є саме дрібні підприємницькі структури, малий бізнес.

Особливої уваги заслуговує питання отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах певної адміністративно-територіальної одиниці. Існує на даний час велика кількість законодавчих актів, норм, положень, правил, в тому числі створених місцевими органами влади, які суттєво ускладнюють процедуру отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Основною проблемою є затягування в часі отримання дозволу, оскільки, необхідними є різного роду погодження з багатьма контролюючими органами державного управління і місцевого самоврядування.

Так при дотриманні всіх процедур отримання дозволу на розміщення реклами в місті Києві складає від 540 днів (18 місяців)! За цей час підприємницька структура може перестати існувати, бо не отримає коштів від розміщення реклами - основної статті доходів. Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами складає – від 60 днів, підготовка проекту рішення комісії – від 30 днів, закріплення пріоритетів, договір – від 30 днів, договір 25% та узгоджувальна частина дозволу – від 30 днів. Оформлення узгоджувальної частини дозволу - заявник самостійно звертається до балансоутримувача (власника місця, де планується розташувати рекламу) - 30 днів; Державтоінспекція - 30 днів; головне управління охорони культурної спадщини - 30 днів; управління охорони навколишнього природного середовища - 30 днів; утримувач інженерних мереж - 30 днів. Разом від 150 днів... Отримання листа на узгодження від ГУ містобудування та архітектури – від 30 днів. Погодження від головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища - від 30 днів. Дозвіл та договір - від 30 днів. Встановлення зовнішньої реклами та внесення до дозволу остаточного вигляду - від 30 днів. Разом – від 540 днів!

Не краща ситуація в регіонах. Якщо підприємець не скористається послугами різного роду напівлегальних посередників, то отримати дозвіл на розміщення реклами в найкоротші терміни є неможливим.

Тому, необхідно переглянути організаційну структуру системи контролю за якістю послуг щодо отримання підприємцями документів дозвільного характеру, зокрема, дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Одним із варіантів розв'язання проблеми має стати створення Єдиного дозвільного офісу наряду з представниками структурних підрозділів дозвільних органів за принципом організаційної єдності.