

## ВИЗНАЧЕННЯ КОРЕЛЯЦІЇ АТРИБУТИВ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ WEB-САЙТІВ

При створенні концептуальної моделі оцінювання якості, визначається ряд атрибутів, які необхідно оцінювати. Більшість з атрибутів вимагають якісної оцінки з точки зору експертів. Зокрема, з допомогою експертної оцінки визначають вагові коефіцієнти, значення яких характеризує вагу оцінки конкретного атрибута щодо загальної оцінки якості. По суті методом кореляції атрибутів, в даному випадку, є суб'єктивна оцінка експертів. Для усунення експертної оцінки пропонується використати QFD(Quality Functional Deployment) – метод, або по іншому побудова «будинку якості». В загальному випадку «будинок якості» представлено на рисунку 1.



Рисунок 1. «Будинок якості» в загальному випадку

Даний «будинок якості» можна застосувати для оптимізації випуску будь-якої продукції та покращення якості створення продукції, починаючи від вимог замовників (покупців), технологічних вимог, вимог до устаткування та готової продукції.

Для визначення кореляції атрибутів при побудові моделі якості web- сайтів, схема «будинку якості» спрощується. Зокрема, по горизонталі прописується одна характеристика, з відповідними підхарактеристиками та атрибутами, по вертикалі – аналогічно представляється інша. В кореляційній матриці проставляються позначення щодо типу зв'язку та впливу одного атрибута на інший. Враховуючи тип та кількість взаємних зв'язків між атрибутами, можна визначити ваговий коефіцієнт оцінки кожного атрибута відносно загальної оцінки якості. Визначивши шкалу, для прикладу відсоткову, можна говорити про відповідність сайту міжнародним стандартам та відповідність у певній мірі по кожній з характеристик.

Отже, QFD- метод, дозволяє уникнути суб'єктивної думки експерта при оцінюванні якості web- сайтів, а також представити у відповідній шкалі результати відповідності оцінюваного сайту стандартам.