

**УДК 658.5**

**Богдан Андрушків, Роман Шерстюк, Віктор Паляниця**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ, РЕСУРСНИМИ ТА  
ЛОГІСТИЧНО–МАРКЕТИНГОВИМИ ЧИННИКАМИ ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ  
ВИКОРИСТАННЯМ БАГАТОКОМПОНЕНТНОЇ МОДЕЛІ**

**Bohdan Andrushkiv, Roman Sherstiuk, Victor Palyanytsya**

**EFFECTIVE MANAGEMENT INNOVATION, RESOURCE AND LOGISTIC AND  
MARKETING FACTORS PROVIDED BY USING MULTI-UNIT MODEL**

Активний розвиток адаптивно-трансформаційних процесів в економіці України, реформування усього комплексу виробничих відносин вимагають створення принципово нової системи управління промисловими підприємствами в т.ч. і чинниками підвищення ефективності їх діяльності за рахунок використання організаційно-економічних механізмів, інноваційної, ресурсної та логістично-маркетингової компонент. Це пов'язано з тим, що входження України до Європейського економічного простору, як рівноправного економічного партнера ставить перед вітчизняними промисловими підприємствами проблеми, створені як їх тривалою роботою в умовах командно-адміністративної системи, так і необхідністю становлення сучасної ринкової економіки та зміною цільової орієнтації підприємств використання управлінської постконфліктної антикризової компоненти. Крім того, комплекс заходів, що передбачається Урядом України для стабілізації економіки, об'єктивно вимагає переходу всіх підприємств і галузей промисловості до противитратних методів господарювання, спрямованих на зменшення собівартості продукції.

За умов глобальних ринкових відносин, що швидко змінюються, одним із основних напрямків підвищення конкурентоспроможності продукції промислових підприємств є управління власне вище згаданими чинниками. Сьогодні для ефективного управління підприємством в цілому, необхідне вдосконалення наявних інструментів управління, а також розробка нового іструментарію, що відповідатиме сучасним економічним умовам діяльності промислових підприємств. Тим часом подальша стратегія розвитку промислових підприємств країни полягає власне в підвищенні ефективності їх роботи не лише на основі максимального використання економічних важелів впливу на всіх напрямках роботи промислових підприємств, що забезпечить високу якість кінцевих результатів діяльності підприємств, зменшення витрат на виробництво, таким чином досягнення найкращих результатів у виготовленні конкурентоспроможної продукції за Європейськими стандартами. Забезпечення таких багато векторних завдань обумовлює застосування багатокомпонентної моделі управління чинниками та за рахунок впливу на чинники підвищення ефективності виробництва. Вибір економічних чинників та важелів на багатопрофільних промислових підприємствах повинен ґрунтуватися, з одного боку, на розширенні меж економічної свободи, а з іншого, на зміні окремих елементів організаційно-економічного механізму як управління витратами, впровадженні новітніх технологій та інструментів логістики так і за рахунок інноваційних моментів.

В таких обставинах метою є формування вище згадуваної багатокомпонентної моделі управління чинниками ефективної діяльності промислового підприємства на інноваційних, ресурсних та логістично-маркетингових засадах та формування методичного управлінського постконфліктного іструментарію щодо її реалізації.

Для досягнення поставленої мети доцільно розробити алгоритм який передбачатиме вирішення таких наукових та практичних задач:

- дослідження особливостей функціонування промислових підприємств як важливої складової національної економіки та виробничо-господарського комплексу України;
- узагальнення досвіду вітчизняних і зарубіжних учених з питань управління чинниками їх ефективної діяльності;
- визначення ролі та місця стратегічного планування в системі формування багатокомпонентної моделі управління інноваційними, ресурсними та логістично-маркетинговими чинниками активізації промислового виробництва у постконфліктний період;
- розробка механізму управління чинниками ефективної діяльності промислового підприємства та виявлення передумов переходу до стратегічного планування й необхідності впровадження нових організаційно-економічних механізмів як інноваційні, ресурсні та логістично-маркетингові компоненти ефективного розвитку промислового підприємства;
- аналізування особливостей функціонування існуючих організаційно-економічних механізмів його управління;
- обґрунтування необхідності впровадження системи управління підприємством, що є передумовою формування дуалістичного інноваційного, ресурсного та логістично-маркетингового підходу;
- розроблення інноваційні, ресурсні та логістично-маркетингові компоненти до управління ресурсами промислового підприємства;
- упровадження рекомендації щодо оптимізації структури витрат промислового підприємства та розподілення його ресурсів в дуалістичному інноваційному, ресурсному та логістично-маркетинговому ланцюгу на основі функціонально-логістичного підходу до управління витратами та ефективного використання ресурсів;
- розроблення методики діагностування інноваційної, ресурсної та логістично-маркетингової діяльності промислового підприємства;
- обґрунтування показників ефективності і якості управління чинниками ефективної діяльності підприємства.

В реалізації алгоритму встановлено що об'єктом дослідження послужили процеси управління чинниками ефективної діяльності підприємства, ресурсами та витратами на промислових підприємствах. Предметом – принципи, положення, економічні методи, прийоми та практичні аспекти формування інноваційно-ресурсної та логістично-маркетингової стратегії управління чинниками ефективної діяльності підприємства. Методологічною основою повинні служити сукупність способів наукового пізнання, методів і прийомів, загальнонаукові принципи проведення досліджень. Правове поле дослідження склали чинні законодавчі та нормативні документи України, що регулюють формування витрат у сучасних умовах господарювання. Інформаційною базою для формування компонентної моделі повинні служити офіційні статистичні матеріали, дані первинного обліку та звітності великих багатопрофільних промислових підприємств, результати власних авторських спостережень.

При теоретичному аналізі, синтезі, актуалізації, класифікації, узагальненні літературних джерел, що присвячені питанням управління чинниками ефективної діяльності підприємства, при формуванні його організаційно-економічного механізму та розподілення ресурсів у інноваційно-ресурсному та логістично-маркетинговому ланцюгу доцільно здійснити за допомогою методів оптимізації.

Обґрунтування та розробка теоретичних підходів до формування інноваційно-ресурсного та логістично-маркетингового механізму управління ефективністю промислового підприємства повинні базуватися на принципах і методах інноватики та логістики з використанням багатокомпонентної моделі, яка забезпечує ефективну діяльність промислового підприємства, що полягає у встановленні інноваційних параметрів та логістичний вплив на поповнення ресурсів під час розподілу за ланками системи постачання, виробництва та розподілення.