

УДК 621.326

Володимир Стус

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Volodymyr Stus

MAIN AREAS OF MODERN TECHNOLOGY FOR EFFECTIVE BUSINESS ACTIVITIES

У XXI ст. зміни в діловому світі відбуваються з небаченою для минулого століття швидкістю, жодна конкурентна перевага не може довго протриматися, навіть у тому випадку, якщо її вдасться відшукати. Сьогодні принципове значення має створення конкурентних переваг, які мають бути поставлені на потік, тобто інновації в бізнесі мають слідувати одна за одною, і чим швидше, тим краще.

В останні півтора десятиріччя одним із головних факторів, що прискорює формування і розвиток інформаційного суспільства, є Інтернет. Він став не лише глобальним засобом комунікацій без територіальних і національних кордонів, але й ефективним інструментом ведення бізнесу, досліджень, впливу на аудиторію. Зі вступом світової економіки в економічну кризу роль Інтернету лише зросла, оскільки завдяки застосуванню мережових інформаційних технологій багато товаровиробників спромоглося не лише знизити витрати на просування і збут продукції, але й розширити існуючі і освоїти нові ринки збуту, підвищити ефективність і адресність взаємодії зі споживачами та іншими економічними контрагентами.

Практика свідчить, що інтернет-технології урівнюють шанси на успіх малих і великих підприємств, тих, хто міцно закріпився на ринку, і новачків. Це стало можливим тому, що витрати на їх застосування є невеликими, використовуються доступні й фактично стандартизовані інструменти, можливо забезпечити недосяжну за інших умов широту охоплення і при цьому адресність впливу на цільову аудиторію, забезпечується фактично миттєвий доступ на ринок будь – якої країни чи регіону, можна у реальному масштабі часу оцінювати ефективність бізнесу тощо.

Важливим є визначення реального ефекту від впроваджених інновацій. Дану задачу допомагають вирішити численні рейтинги світових компаній, що найбільш вдало використовують переваги інновацій. Зокрема журнал «The Economist», визначив головні джерела залучення інновацій (рис. 1).

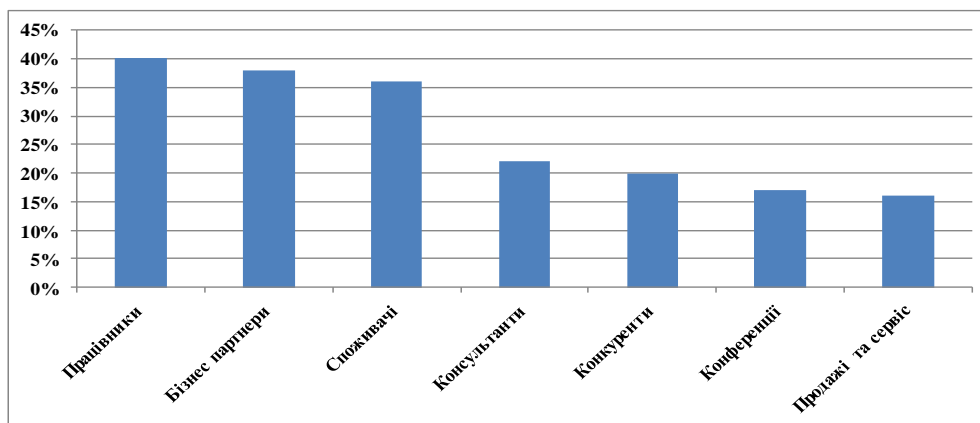


Рисунок 1. Джерела залучення інновацій

По горизонталі розміщені найбільш потужні джерела інноваційних ідей. По вертикалі – відсоток респондентів (які могли вибрати до трьох варіантів відповідей).

В даний час найбільші витрати коштів на R&D (науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи) припадають на США (рис. 2).

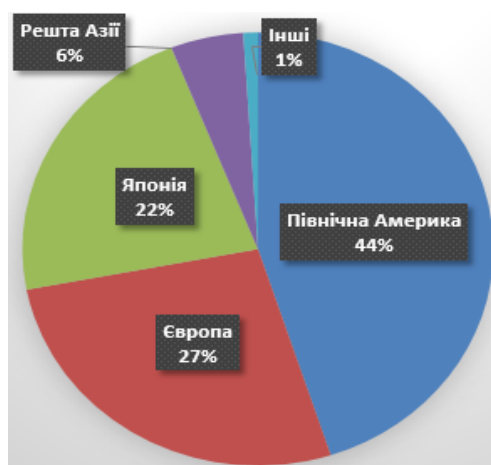


Рисунок 2. Витрати на R&D (частка від світового обсягу витрат за регіонами)

Загальні світові витрати на R&D в 2015 році становили \$678 млрд. Конкуренція загострюється все більше. Японія, Китай та Індія вже тепер пропонують такі інноваційні підходи до ведення бізнесу, які скопіювати дуже важко.

Щодо світових лідерів інновацій можна сказати, що визначити їх допоможе щорічний аналіз, який проводиться компанією Innovago. Цей аналіз оцінює діяльність 1000 потужних світових компаній за вісьмома ключовими стратегічними перевагами:

1. Організаційна культура та структура підтримки.
2. Стратегічний фокус на інновації та їх роль для зростання компанії.
3. Кількість нових продуктів та відносний індекс успішності.
4. Зростання прибутків та капіталізація ринку.
5. Середній прибуток за одиницю продукту чи споживача.
6. Інвестиції у діяльність, пов'язану з інноваціями.
7. Цінність бренда та зростання людського капіталу.
8. Загальна позиція в галузі.

П'ять найкращих інноваторів 2015-го року, це: APPLE, GOOGLE, TOYOTA MOTOR, GENERAL ELECTRIC, MICROSOFT (див. табл. 1).

Таблиця 1

Лідери інновацій за галузями у 2014-2015 рр.

Галузь	Компанія	Країна
Авіакосмічна галузь	Rolls-Royce	Великобританія
Авіакомпанії	Virgin Atlantic	Великобританія
Автомобільна галузь	Toyota	Японія
Банки	RBS	Великобританія
Хімічна промисловість	DSM	Нідерланди
Електроніка	Samsung	Південна Корея
Енергетична галузь	BP	Великобританія
Мода	H&M	Швеція
FMCG	Reckitt Benckiser	Великобританія
Їжа та напої	PepsiCo	Великобританія
Роздрібна торгівля	IKEA	Швеція
Комп'ютерні комплектуючі	Apple	Великобританія
Логістика	UPS	Великобританія
Медіа/Розваги	Google	Великобританія