

УДК 330.341

Ірина Маркович

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ПРОЦЕСАХ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Iryna Markovych

FEATURES OF IMITATING MODELING IN THE PRICING

Процеси ціноутворення є досить складними для підприємств та доволі часто визначаються ситуативними впливами зовнішніх факторів. Зрозуміло, що більшість зовнішніх чинників є стохастичними і можуть описуватися лише випадковими величинами. Тому розробка системи економіко-математичного обґрунтування принципів цінової політики для кожного суб'єкта господарювання в значній мірі визначає його можливості утримувати визначений рівень ефективності діяльності.

Одним із численних способів розрахунку оптимального рівня ціни є імітаційне моделювання, яке дозволяє врахувати взаємодію внутрішніх та зовнішніх впливів на витрати й очікуваний рівень прибутковості підприємства, що поєднується з можливістю врахування наявності взаємозалежності випадкових та детермінованих факторів.

Провівши підготовку до імітаційного експерименту, можна перейти безпосередньо до процесу моделювання, який є складним ітераційним процесом і включає в себе такі основні етапи:

- 1) формулювання проблеми та визначення цілей імітаційного дослідження;
- 2) розробка концептуальної моделі у вигляді вербального опису об'єкта моделювання;
- 3) формалізація імітаційної моделі;
- 4) вибір програмних засобів і налаштування імітаційної моделі;
- 5) комплексне тестування (верифікація, оцінка адекватності) розробленої моделі;
- 6) планування й проведення імітаційного експерименту;
- 7) аналіз результатів моделювання [1].

Існують певні вимоги до процедури проведення імітаційного моделювання, зокрема, це:

- формування достовірної бази даних, що стосується об'єкта дослідження;
- визначення сили та напрямку взаємозв'язків між окремими елементами;
- визначення мети та цілі побудови моделі;
- формування економіко-математичної моделі і проведення відповідних розрахунків;
- врахування отриманих результатів при прийнятті управлінських рішень.

Імітаційне моделювання дозволяє відтворити функціонування будь-якої системи завдяки відтворенню функцій елементів та зв'язків. Основною перевагою цього методу моделювання є можливість прогнозування реакцій економічної системи на дію випадкових процесів та впливів.

Список використаних джерел:

1. Сагалакова Н. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення на туристичному підприємстві / Н. Сагалакова // Схід. - 2015. - № 8. - С. 63-66. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Skhid_2015_8_12