

УДК 658.7

Зварун В. -ст.гр.БМ-53

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОЕКТУВАННЯ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Науковий керівник:старший викладач Дудкін П. Д.

Логістичний продукт є товаром (вантажем), який є предметом переміщення у логістичному каналі з фізичної та економічної точки зору. Кожен товар або вантаж має певні фізичні, фізико-хімічні або біологічні риси, з яких формується певна транспортна і складська податливість, добір відповідного упакування, умов перевезення і багатьох інших чинників, які гарантують доставку вантажу до споживача у доброму і неушкодженому стані.

До найважливіших рис і властивостей логістичного продукту слід віднести: фізичну будову, консистенцію, густину, температуру танення, застигання, кипіння, самозаймання, горіння, пом'якшення, витривалість на згинання, стискання, вміст окремих складників.

Вантажі з погляду на їх різноманітний хімічний склад, структуру і форму мають різну питому масу (густину), об'ємну масу і насипну густину. Менеджер повинен знати, що один і той самий вантаж може мати: характерну постійну питому масу; характерну постійну об'ємну густину; змінну насипну густину, яка залежить від розміру шматків або брил, у яких він знаходиться.

Для менеджера поряд із знанням густини не меншу вартість має знання властивостей витривалості як логістичного продукту, так і його упакування. Властивості витривалості логістичного продукту у значній мірі залежать від модифікування у процесах виробництва, технічних заходів перетворення матеріалу, структурного розміщення атомів і частинок. У результаті цих процесів можна отримати різні властивості у продуктах з ідентичним хімічним складом. Отже, слід звертати увагу на сили і їх види, які впливають на вантаж і упакування.

Логістичний продукт як продукт дистрибуції є складним комплексом рис, на який впливають екзогенні чинники (процеси відбуваються під впливом компонентів оточення) та ендогенні (процеси відбуваються всередині вантажу і пов'язані з його природою – фізичною, хімічною або біологічною). Знання рис і властивостей логістичного продукту дозволяє стримувати деякі процеси, які впливають на продукт деструктивно, а також вказує на необхідність створення відповідних умов перевезення і складування.

Риси і властивості логістичного продукту безпосередньо співвідносяться з його якістю. Система якості звичайно стосується усіх дій, які пов'язані з якістю виробу або послуги, і є з ним або з нею взаємопов'язана. Вона охоплює всі етапи від вступного визначення до остаточного задоволення вимог і очікувань споживача, а саме: маркетинг і дослідження ринку; проектування; постачання; планування і розвиток процесу; виробництво; контроль, випробування і дослідження; упакування і зберігання; продаж і дистрибуцію; встановлення і запуск; технічну допомогу і обслуговування; утилізацію після використання.

Сучасне розуміння контролю якості приймає принцип: якість виробу (логістичної послуги) створюється у циклі їх життя загалом, тобто від проектних положень через сферу технічної реалізації виробництва до післявиробничої сфери.