

УДК 339.13

Борейко У.– ст. гр. БК-11

*Тернопільський державний технічний університет імені І.Пулюя*

## **МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Науковий керівник: к.т.н., доц. Артеменко Л.Б.

Розвиток малого підприємництва у економіках перехідного типу постсоціалістичних країн розглядається як один з найважливіших факторів сприяння виходу з кризи, забезпечення економічного зростання та соціальної стабільності у суспільстві. Суб'єкти малого підприємництва створюються за будь-яких умов, не потребують значного фінансування та особливих зусиль з боку держави для свого розвитку, але роблять неоціненний внесок у розв'язання проблем трансформаційного, економічного та соціально-психологічного характеру.

Головна проблема, з якою стикається мале підприємництво в Україні, полягає у низькій якості системи державного управління, відсутності або спотворених стимулах до її належної роботи, і як результат, до невиконання або вибіркового виконання національного законодавства органами державної влади.

Це у свою чергу породжує наступні основні проблеми, з якими стикається мале підприємництво: відсутність чітко сформульованої державної політики у сфері підтримки малого підприємництва; збільшення адміністративних бар'єрів (реєстрація, ліцензування, сертифікація, системи контролю і дозвільної практики, тощо) та надмірне втручання органів державної влади в діяльність суб'єктів малого підприємництва; відсутність ефективних механізмів фінансово-кредитної підтримки малого підприємництва. В цілому, для забезпечення якісного розвитку сектору малого підприємництва необхідно: збільшення експортної спроможності національного малого підприємництва; спрощення доступу вітчизняних підприємців до сучасних технологій; підвищення здатності малого підприємництва конкурувати з імпортом, що збільшить загальний рівень конкурентоспроможності даного сектору; забезпечити доступ до довгострокових кредитів для створення нових виробництв та послуг; гарантувати адекватне представлення інтересів національного малого підприємництва у двосторонніх та багатосторонніх міжнародних переговорах та домовленостях, у тому числі переговорах з ЄС.

Слід зазначити, що обстеження, проведене на ринках, висвітлило ще одну гостру проблему для діючих підприємств - низький рівень професійної підготовки підприємців, відсутність можливості отримання кваліфікованої консультаційної та інформаційної підтримки. Важливим завданням регіональних програм підтримки малого підприємництва є робота зі створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації підприємців.

Динаміка розвитку малого підприємництва України свідчить про стійке кількісне зростання як суб'єктів малого підприємництва, так кількості працюючих в цьому секторі економіки та обсягу виробленої в ньому продукції.

До основних завдань підтримки малого підприємництва належать: забезпечення активної участі суб'єктів малого підприємництва у розв'язанні соціально-економічних проблем регіонів, вдосконаленні та диверсифікації структури економіки регіонів, запровадженні інноваційної моделі розвитку регіональних економік; створення нових робочих місць та зменшення безробіття; формування соціального прошарку власників і підприємців.