

УДК – 339.158

Січкоріз В. – ст. гр. БКм-51

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЕРЕДУМОВИ НЕОБХІДНОСТІ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Науковий керівник: д.е.н., професор Козюк В. В.

Інноваційна діяльність є фундаментальною передумовою здійснення НТП, підґрунтям розвитку суспільного життя в цілому. Виробництво хлібобулочної продукції займає один з найбільших сегментів у структурі харчової промисловості та переробки сільськогосподарських продуктів, тому увага до тенденцій його розвитку є невипадковою. Через це саме на цьому ринку інноваційна діяльність повинна відігравати провідну роль, причинами чого є:

1. Підприємства хлібобулочної промисловості протягом останніх 10 років функціонують у надмірно конкурентному середовищі, перемогти у якому може найпривабливіша для споживача продукція за всіма можливими аспектами (смакові властивості, якість, ціна, калорійність, упаковка, дизайн);
2. Зниження сукупних обсягів реалізації хлібобулочної продукції з 2003-2004 рр., що зумовлює необхідність зацікавлення споживача неординарними рішеннями у даній галузі;
3. Знос парку технологічного обладнання на 70-80%, що передбачає необхідність реконструкції, купівлю сучасного і енергозберігаючого обладнання ;
4. Цінові переваги на даному ринку можуть забезпечити нові ресурсозберігаючі технології, оскільки проблема високої собівартості продукції є однією з найважливіших для підприємств, що працюють на даному ринку;
5. Імідж підприємств галузі є одним із визначальних факторів прихильності споживачів, і саме швидке і якісне оновлення асортименту сприяє формуванню іміджу.
6. Часта незадоволеність кінцевих споживачів якістю даної продукції, швидкого її псування, порушення гігієнічних вимог до процесів її випічки і реалізації, високий рівень використання при виготовленні хімічних харчових добавок, що мають негативний вплив на здоров'я населення, передбачає потребу розробки нових та вдосконалення вже існуючих рецептур і технологій;
7. Формування протягом останніх 7 років у Європі ринку товарів здорового харчування апіорі вимагає від ринку хлібобулочної продукції відповідних зрушень, що пов'язане із широким інноваційним проривом;
8. Низький, як правило, рівень прибутковості хлібопекарських підприємств вимагає створення раціональних підходів до структури випічки, товарної номенклатури. Інноваційна діяльність збільшує інвестиційну привабливість будь-яких підприємств, що для даної галузі в умовах відсутності чи обмеженого державного стимулювання є особливо важливим фактором.

Таким чином, інноваційна діяльність є передумовою не лише забезпечення успіху на ринку, а засобом виживання підприємств. Метою інновацій у поточній ринковій ситуації повинна бути орієнтація на створення неординарної продукції, яка відповідає сучасним кон'юнктурним тенденціям: забезпечення максимально можливої якості продукції при максимально низькій ціні реалізації . Підприємства, що стоять на місці, ризикують втратити свої ринкові частки, а згодом – збанкрутувати.