

УДК 336.77

Рудан В. – ст. гр. БС-31

Тернопільський національний економічний університет

ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ ДО ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Пруський О. С.

Одним із завдань будь-якої держави є забезпечення добробуту населення, зменшення безробіття, стимулювання економічного зростання. Ці завдання втілюються в життя за допомогою економічної політики країни, складовими якої є грошово-кредитна та фіскальна політика. Саме функціонування цих двох політик найбільше впливають на рівень інфляції, рівень безробіття та економічне зростання країни, що і є основою добробуту населення.

Останнім часом в Україні значно активізувалися інфляційні процеси, що є наслідком неузгодженості монетарної і фіскальної політик, а також відсутності чіткої монетарної стратегії Національного банку України, передусім відсутність проміжної цілі монетарної політики – інфляційного таргетування (ІТ).

Послідовний перехід до інфляційного таргетування є досить ефективним, що було доведено на практиці в багатьох країнах із перехідною економікою, зокрема в Польщі і Чехії. Адже інфляційне таргетування – це концептуальна система монетарного устрою, яка характеризується публічним проголошенням офіційної кількісної цілі щодо інфляції (або інтервалу) на середньострокову перспективу (на період або кілька періодів, через які дія основного інструменту монетарної політики – відсоткової ставки – набуває найбільшого впливу на інфляцію) та чітким розумінням і впевненістю в тому, що низька і стабільна інфляція є основною ціллю монетарної політики у довгостроковому періоді.

На даний час, в Україні існують деякі перешкоди щодо переходу до інфляційного таргетування, а саме: таргетування валютного курсу, адміністративне втручання уряду у режим ціноутворення, залежність діяльності НБУ від уряду, неадекватне зростання заробітної плати до її продуктивності, відсутність чіткої визначеності каналів трансмісії монетарної політики тощо.

Зважаючи на те, що більшість факторів, які впливають на рівень інфляції в Україні є немонетарними, тому перш ніж розпочати перехід до інфляційного таргетування потрібно вжити ряд заходів, таких як:

- відійти від таргетування інфляційного курсу, при чому потрібно встановити похилий інфляційний коридор і запровадити відповідні механізми щодо регулювання валютної стабільності;
- узгодити монетарну політику з фіскальною у плані досягнення інфляційної цілі;
- уряд повинен забезпечити оперативну незалежність Національного банку при встановленні відсоткових ставок та здійсненні контролю за грошовою масою;
- Національний банк повинен визначити канали монетарної трансмісії, а також сприяти підвищенні їхньої дієвості;
- встановити цільовий показник інфляції враховуючи специфічність української економіки.

Саме після вжиття цих заходів можна здійснювати перехід до ІТ, що зумовить підвищення дієвості монетарної політики і збільшення довіри населення до НБУ, розвиток фінансового ринку, стабілізацію інфляційних очікувань.