

УДК 657.6

Моспан Н. – ст. гр. БМ-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Королук Т.М.

Сучасні умови ведення бізнесу потребують від власників, керівного органу корпорації максимально ефективного використання наявних ресурсів.

В умовах швидких змін конкурентного середовища, зростання розміру підприємств, підвищення складності процесів управління у керівництва корпорацією фізично немає можливості отримати та оцінити інформацію, необхідну для прийняття правильних управлінських рішень та забезпечення конкурентоспроможності. Одним із найдієвіших діючих інструментів виявлення можливостей для підвищення ефективності і, отже, однією із конкурентних переваг корпоративних підприємств може стати внутрішній аудит (ВА). Проте питання розвитку внутрішнього аудиту в Україні повною мірою не висвітлені в нормативних і законодавчих документах. Функції ВА визначає керівництво або власник підприємства залежно від специфіки його діяльності, обсягів, показників, системи управління, особливостей діяльності підприємства.

Функція ВА в корпорації може бути реалізована у таких формах: 1) створення служби внутрішнього аудиту (СВА) як окремого відділу, підрозділу у складі корпорації за умови, що останній має необхідні умови (персонал, фінансування тощо) для реалізації функції внутрішнього аудиту в межах підприємства; 2) створення служби внутрішнього аудиту як окремого підрозділу у складі корпорації, проте до виконання аудиторських завдань залучають експертів спеціалізованих підприємств, які володіють відповідними знаннями та досвідом; 3) відсутність окремого підрозділу внутрішнього аудиту, виконання функції внутрішнього аудиту повністю передається спеціалізованому підприємству (зовнішньому консультанту).

Форма створення СВА в корпорації як окремого підрозділу має такі переваги: 1) службовці підприємства ознайомлені з внутрішньою організацією корпорації і галузевими особливостями бізнесу; 2) отримані навички і досвід, набуті службовцями під час виконання аудиторського завдання залишаються в межах корпорації; 3) керівництво корпорації може використати функцію внутрішнього аудиту для професійного і кар'єрного зростання майбутнього управлінського персоналу.

Перевагами використання двох інших форм є: 1) можливість користування послугами експертів у різних галузях; 2) використання досвіду високопрофесійних аудиторських працівників; 3) гнучкість з питань залучення аудиторських ресурсів (наприклад, у разі впровадження нової системи або необхідності проведення позапланового аудиту немає потреби розширювати штат СВА або відволікати ресурси СВА від виконання інших проектів); 4) доступ до передових технологій і методик впровадження внутрішнього аудиту.

Створення СВА в корпорації дасть змогу: 1) забезпечити ефективне функціонування і максимальний (відповідно до цілей) розвиток корпорації; 2) зберегти й ефективно використовувати активи і потенціал корпорації; 3) вчасно виявляти і мінімізувати комерційні, фінансові та інші ризики в управлінні корпорацією; 4) забезпечити конкурентоспроможність корпорації; 5) сформувати систему інформаційного забезпечення всіх рівнів керування, що забезпечуватиме вчасну адаптацію функціонування корпорації до змін внутрішнього і зовнішнього середовища.