

УДК 658.7

Доломан Є. – ст. гр. БМ – 31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Науковий керівник: старший викладач Дудкін П.Д.

Логістика — досить нове для нас поняття і не розглядається як автономна, самостійна наука. «Відновлення прав логістики» в Україні — це питання часу, адже проблема ефективності виробничо-розподільчих відносин є дуже актуальною не тільки в нинішніх кризових умовах, а буде такою і в майбутньому.

Український ринок зараз дуже стрімко розвивається, надолужуючи своє відставання від провідних європейських ринків. Проте, логістичні послуги в Україні досі пір знаходяться у стадії зародження. Така ситуація призводить до гальмування розвитку економіки, і тому вона повинна бути виправлена якомога швидше. Логістичний бізнес в Україні — один із найбільш молодих і найбільш ризикованих. Аналітики зазначають, що складські об'єкти будуються або за рахунок вільних коштів або ж на замовлення великих зарубіжних компаній. Як на мене, вони дуже неохоче ступають на українську землю, та й вільних коштів, які б не треба було відразу повертати не густо. Тим не менше, ті, хто хотів би ризикнути, знаходяться, бо це, крім можливих фінансових дивідендів, означає і можливість здобути собі лаври першопроходця. На сьогоднішній день тим, хто наважується ступати на цю дорогу, доводиться опановувати всі ази непростой справи: самотужки шукати орендарів, визначатися з орендною ставкою, а разом із тим прискіпливо вивчати земельні ділянки, оцінюючи їхні переваги і недоліки.

Ще десять років тому на ринку логістичних послуг домінувала Японія (82 %), а також Республіка Корея, Тайвань, Сінгапур, але тепер на перші місця виходить Китай та Індія, котрі пов'язують таку ситуацію з: бурхливим господарським розвитком, розвитком транспортної інфраструктури, зростанням обсягів прямих іноземних інвестицій, розширенням діяльності транснаціональних корпорацій, збільшенням зовнішньоекономічної активності китайських та індійських компаній.

Для того, щоб швидше розвивати логістику в Україні, треба з'ясувати причини, що стримують її впровадження у практику. По-перше, це відсутність державного підходу до проблем логістики, що виявляється у відсутності правової юридичної бази, спеціалістів та центрів їх підготовки. По-друге, загальна економічна криза з невирішеними питаннями власності та зниженням обсягів виробництва, інфляція гальмують будь-яке починання. По-третє, логістика передбачає комплексний облік витрат, за якого їх зростання у транспортно-складському господарстві перебивається ефектом, отриманим за межами цієї галузі. По-четверте, логістичний підхід передбачає досить кардинальні зміни в структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних структур, створення спеціалізованих цехів і служб транспортно-складського господарства.

Логістика як наукова дисципліна і практика менеджменту може стати надійним помічником в удосконаленні діяльності підприємств. Тому в Україні необхідно створити розгалужену мережу логістичних утворень, яка в теперішніх кризових умовах допоможе підприємствам швидше встановити нові господарські зв'язки. Такі утворення спроможні швидко відновити виробничий ритм, зняти бар'єри у господарських стосунках.