

УДК 004.4'2

Коруна Т. – ст. гр. ПКмп-61

*Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРОДУКТІВ MICROSOFT ДЛЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Науковий керівник: асист. Боднарчук І.

Недавнє представлення широкій публіці відразу трьох принципових продуктів Microsoft – мабуть, одне з самих незвичайних в історії редмондської корпорації. Інструментальний пакет Visual Studio 2008 був випущений ще в кінці 2007 року, а SQL Server 2008, навпаки, з'явився в III кварталі 2008 р. Windows Server 2008 вийшов вчасно, хоча і з деякими обмовками. Microsoft все ж таки прагне витримувати заявлений нею чотирирічний цикл базових релізів для платформеного ПЗ.

Все три представлені продукти дійсно грають для Microsoft принципову роль. Це значний крок у напрямі реалізації концепції Dynamic IT, оголошеною Microsoft ще кілька років тому і кінцевою метою якої є перетворення інформаційних рішень на найважливіший стратегічний актив сучасних компаній.

Центральна роль в цьому відводиться технологіям віртуалізації на основі Windows Server 2008 з гіпервізором HYPER-V.

Функціонально повна версія SQL Server 2008 стала черговою спробою прорватися в сегмент самих високорівневих СУБД, і, судячи з усього, вони недалеко від успіху. В усякому разі SQL Server 2008 вперше відзначився в тестах TPC-H на базі розміром 10 000 ГБ і відразу з цілком гідним результатом.

Visual Studio 2008 є універсальним інструментом, однаково добре підходящий для розробки і серверних, і клієнтських рішень. У новому інструментальному пакеті пропонується LINQ (Language Integrated Query), декларативна SQL-подібна мова доступу до даних, який можна застосовувати в .NET-програмах, інструменти для відладки JavaScript-коду, ефективніші (в деяких випадках до 80%) компілятори, інтеграція з дизайнерськими інструментами. Важливо відзначити, що в певному значенні Visual Studio 2008 націлена в майбутнє, оскільки ґрунтується на .NET Framework 3.5 (хоча дозволяє вести розробку для будь-яких версій платформи).