

ОСНОВНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Науковий керівник: асистент Назаревич О.Б.

Метою роботи було створення інтернет-магазину котрий дозволить розширити ринок збуту товарів, а також дасть змогу клієнтам просто з дому отримати інформацію про товари та ціни на них.

Інтернет-магазини стають все популярнішими у покупців, відбувається це не тільки тому, що здійснювати купівлю в Інтернеті стає все вигідніше, зручніше та доступніше. Для підприємців Інтернет-магазин часто стає виходом на новий рівень бізнесу - електронного, бізнесу в мережі Інтернет, оскільки дозволяє продавати товари та послуги в on-line режимі, досягати підвищення рівнів продажу, укріплювати популярність фірмового стилю, бренду, торгової марки, підвищувати кількість потенційних покупців.

При створенні інтернет-магазину було застосовано досить велику кількість програмних засобів. Серед них бази даних SQL – для зберігання каталогів товарів чи виробів, засоби мови PHP та JAVA що дозволять створити зручний у використанні та водночас ефективний скрипт, засоби для покращення інтерфейсу а саме CSS стилі.

Також під час створення інтернет-магазину потрібно було забезпечити декілька основних функцій у своєму проекті, а саме:

- Надійність зберігання користувацьких даних та паролів користувача. Для зберігання останніх ми скористались функціями hash котрі дозволяють зберігати на сервері не сам пароль а шифр, котрий може бути отриманим лише у випадку введення паролю користувачем. Важливим є питання з'єднання користувача за базою даних товарів, MYSQL має низку засобів для запобігання отримання користувачем більшого доступу чим йому необхідно, основним компонентом є технологія пріоритетів котрі застосовуються для надання доступу на читання/запис інформації з БД, а також для визначення доступу до певних таблиць.

- Надійність передачі даних між користувачем та сервером. Дана вимога реалізована за допомогою використання технології сесій як заміни технології cookies. Ця технологія реалізує зберігання даних сеансу користувача на сервері а не на машині користувача котра є потенційно більш вразливою.

- Зручність інтерфейсу. Цей аспект реалізовано на основі CSS стилів, котрі дозволили розробити привабливий інтерфейс та дало можливість зручно модифікувати його.

- Забезпечено багатокритеріальний пошук інформації про певний товар чи групу товарів. Дана можливість може бути реалізованою засобами MySQL.

- Особливої уваги заслуговує можливість створення сторінки адміністрування котра дозволить вносити корективи в базу даних товарів та їх категорій, а також здійснювати автоматизований облік проданих товарів. Також є реалізованою функції автоматизованого замовлення товару від постачальника у разі зменшення його наявності.

- Часто користувачі можуть мати бажання залишити відгук до певного товару, тому є реалізованою функція коментарів, хоча і із можливістю редагування їх адміністрацією ресурсу. - Досить вагомим також є впровадження електронних розсилок оскільки вони дадуть змогу постійним клієнтам оперативно отримувати інформацію про нові товари, послуги, акції тощо.