

УДК 621.326

Шкутова О. – ст. гр. БМ-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Галушак О.Я.

В умовах переходу від адміністративної до ринкової економіки процес планування діяльності підприємства зазнав значних змін. Методи планування, прийняті в умовах централізованої економіки, не виправдали себе. Виникла необхідність в розробці нової системи, що відповідає цілям і завданням підприємства в умовах ринкової економіки, що допомагає здійснювати ефективну управлінську діяльність. Таким чином, з розвитком світової економіки планування діяльності стало основою роботи підприємств.

Важливою складовою загального процесу планування є фінансове планування. Фінансове планування – це управління процесами створення, розподілу, перерозподілу і використання фінансових ресурсів на підприємстві, що реалізується в деталізованих фінансових планах. Фінансове планування тісно пов'язане і спирається на маркетинговий, виробничий і інші плани підприємства, підкоряється місії і загальній стратегії підприємства: ніякі фінансові прогнози не знайдуть практичну цінність до тих пір, поки не пропрацювали виробничі і маркетингові рішення. Фінансові плани будуть нереальні, якщо недосяжні поставлені маркетингові цілі, фінансові плани можуть бути неприйнятні, якщо умови досяжності цільових фінансових показників не вигідні для підприємства в довгостроковому періоді. Проте жоден план на підприємстві не може бути реалізований без відповідного фінансування, а зокрема без чітко складеного фінансового плану.

Умови, від яких залежить ефективність фінансового планування, витікають з самих цілей цього процесу і необхідного кінцевого результату. Виділяють три основні умови фінансового планування: 1. Наявність моделі прогнозу. Фінансові плани повинні бути складені при якомога точнішому прогнозі визначальних чинників. При цьому прогнозування може ґрунтуватися на історичній інформації, з використанням апарату математичної статистики, результатів моделей прогнозування, експертних оцінок і ін. 2. Відсутність оптимального фінансового плану. На сьогодні не існує моделі, яка б вирішувала за менеджера, яку з можливих альтернатив слід прийняти. Рішення ухвалюється після вивчення альтернатив, на основі професійного досвіду і, можливо навіть, інтуїції керівництва. Завдання фінансового менеджера представити керівництву всю палітру можливих результатів планованого періоду. 3. Контроль над втіленням фінансового плану в життя. Досягнення довгострокових планів неможливе без поточного планування. Зрозуміло, що жоден довгостроковий план не виконується з абсолютною точністю. Вимога до точності планування повинна зростати у міру наближення кінця планованого періоду до моменту планування.

Сформульовані вище умови мають достатньо загальний вигляд. В той же час, слід усвідомлювати, що фінансовий план – це, зрештою, набір фінансових показників, які необхідно розраховувати і прогнозувати за допомогою спеціальних технологій. Але саме від правильності розрахунків і прогнозів залежить фінансова забезпеченість кругообігу виробничих фондів, результати виробничо-господарської діяльності, платоспроможність та фінансова стійкість підприємства.