

УДК 621.326

Угрин Б. – ст. гр. БМ-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ТАКТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Галушак О.Я.

Тактичне планування є плануванням діяльності підприємства на поточний період з чітко вираженою конкретною метою і задачами. Таке планування утворює поточні плани, що включають конкретні показники і межі їх значень, досягнення яких обмежене поточним плановим періодом.

Тактичне планування – це сукупність дій, процедур, господарської політики, спрямованих на досягнення поставлених цілей та завдань. Розгорнутою формою тактичного плану є поточний річний техніко-економічний план діяльності підприємства. Тактичне планування враховує поточну внутрішню і зовнішню ситуацію, передбачає необхідні та можливі заходи для того, щоб їх реалізація забезпечила успіх сьогодні та сприяла досягненню стратегічних цілей та завдань.

Формування середньо- та короткострокових планів підприємства відноситься до тактичного планування. Тактичне планування діяльності будь-якого підприємства істотно відрізняються від розробки і практичного здійснення стратегічних планів. Однак однозначно встановити відмінність між стратегічним і тактичним плануванням діяльності підприємства неможливо. Існують три аспекти такої відмінності:

1) часовий - полягає в тому що стратегічне планування пов'язане із рішеннями, наслідки яких будуть позначатися на діяльності підприємства протягом тривалого періоду і їх важко виправляти;

2) за охопленням сфер впливу – полягає в тому, що стратегічне планування справляє глибший і ширший вплив на діяльність підприємства, а тактичне планування є вузько спрямованим;

3) сутнісно-змістовний - полягає в тому, що стратегічні плани окреслюють місію та цілі діяльності підприємства, а також вказують засоби їх досягнення. Тактичне планування визначає усю сукупність практичних засобів, які необхідні для здійснення поставлених цілей.

Отже, завжди існує певна умовність і в частковому визначенні часових параметрів планування, щодо середньо, коротко та довгострокових планів є їх значення, але в практиці господарювання і планування термін 1 рік, як найбільш прийнятний для короткострокових планів і декілька років (до 5 років) для середньострокових планів.

Основним завданнями тактичного планування є: мінімізація витрат; максимальне охоплення цільової групи; складання медіа планів (медіа-планування); планування зовнішньої реклами (вибір рекламних площ, освітлювання, розміщення щитів, формат); транспорт (вибір виду транспорту, місце розміщення); розрахунок медіа показників рекламної кампанії, що плануються.

Отже, тактичне планування можна розглядати як засіб реалізації стратегії підприємства, інструмент забезпечення взаємозв'язків цілей з можливостями організації, визначення послідовності і способів ефективного їх досягнення, чіткого розподілу завдань між кожним функціональним і лінійним підрозділом підприємства, обумовлення їх місця та ролі в досягненні загальних цілей.