

УДК 330.3:604.432.34

Завгородня Ю.П., Карнаушенко Н.С. - ст. гр. ТХ-06-В

*Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*

## **ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ**

Науковий керівник: канд. екон наук, доцент Антонова В. А.

Переорієнтація суспільства на нові соціальні цінності й поняття, зміна пріоритетів в економічному житті, коли акцент робиться на розвиток ринкових способів господарювання, вимагають певних принципів, форм і методів регулювання економіки, які б сприяли активізації діяльності підприємств різних сфер і їхньому розвитку. Реформування економіки привело до зміни концептуальних підходів у розвитку такої сфери діяльності, як ресторанне господарство. Це обумовлює необхідність корінних перетворень всієї системи регулювання ресторанного бізнесу з метою його адаптації до ринкових умов.

Питанням економічного регулювання ресторанного господарства завжди приділялася досить велика увага. Про це свідчать роботи таких економістів як Бок Зі Коу, Л. А. Брагіна, В. І. Карсекіна, В. Р. Мартинова, А. М. Менделевича й інших. Однак більшість із вчених свої дослідження проводили або з неринкових позицій, або з позиції економіки початкового трансформаційного періоду.

Практика проведених соціально-економічних реформ свідчить про те, що державне регулювання стає невід'ємним структурним елементом системи управління в цілому й управління стратегічним розвитком зокрема. Основними ознаками такої системи виступають: загальна інформаційна забезпеченість, висока наукоємність, міжнародна інтеграція, єдиний економічний простір, соціальна функція системи, регульована суспільством. При цьому особливу значущість здобувають нові методологічні й організаційні підходи в управлінні, плануванні соціально-економічних процесів.

Економічний механізм як складна структура, базується на основних економічних важелях, таких як прогнозування; планування; податкова, інвестиційна, фінансово-кредитна й цінова політика; госпрозрахунок, стимулювання, самоврядування й ін., а також включає результат стратегічного розвитку ресторанного бізнесу.

Таким чином, рішення проблем стратегічного розвитку ресторанного бізнесу має на увазі обов'язкове здійснення цілого комплексу заходів. Економічний механізм регулювання стратегічного розвитку включає взаємозалежні сукупності важелів різних ієрархічних рівнів, які припускають використання різних форм, методів і заходів щодо економічного регулювання стратегічного розвитку з метою досягнення стабілізації, інтенсифікації темпів розвитку й підвищення ефективності діяльності підприємств і ресторанного господарства в цілому

Серед форм і методів економічного регулювання не існує абсолютно непридатних або повністю неефективних. Основне завдання полягає в тому, щоб визначити, де найбільш доцільне їхнє використання в конкретний момент часу для оптимізації процесу стратегічного розвитку.