

УДК 336.71

Древняк В.- ст.гр.БКмп-52

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В БАНКІВСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Якимишин Л.Я.

Однією з передумов успішного функціонування будь-якої фінансово-кредитної установи є її спроможність керувати власними ризиками. У країнах, яким здебільшого притаманна нестабільність фінансового ринку, маркетинг ринкових ризиків набуває особливого значення. Хоча фінансові установи роками стикалися з труднощами, що виникали через безліч обставин, головна причина серйозних банківських проблем, продовжує бути пов'язаною з неточними стандартами надання кредитів позичальникам, неналежним регулюванням ризиків портфелю активів або недостатньою увагою до змін економічного чи іншого становища, що може призвести до погіршення кредитоспроможності протилежних сторін банку. Функціонування банку у сфері грошового обігу пов'язане з багатьма ризиками, в тому числі й не передбачуваного характеру. Ризик ніколи не може дорівнювати нулю. Тому банк не може уникнути ризиків, він їх повинен планувати, управляти ними та застосовувати з цією метою усю систему маркетингових заходів.

Для банківського бізнесу ризик - обов'язкове і неодмінне явище. У банківській діяльності мова йде не про уникнення ризику взагалі, а про передбачення і зниження його до мінімального рівня. Ризиком можна керувати, тобто використовувати систему маркетингових заходів, що дозволяють певним чином прогнозувати настання ризикової події і вживати заходів щодо його зниження. Ефективність організації керування ризиками багато в чому залежить від їх класифікації.

За основними видами розрізняють: кредитний ризик, процентний ризик, ризик ринку цінних паперів, валютний ризик, ризик при формування депозитів, ризик при нових видах діяльності, ризик лізингових угод.

Метою управління кредитними ризиками є підвищення рівня регулювання ризиків, повернення кредитів шляхом підтримання кредитних ризиків потенційних втрат в прийнятних межах. Банки потребують управління кредитними ризиками, що притаманні портфелю активів в цілому, так і ризиками, що притаманні окремим кредитам або операціям. Банки мають також враховувати взаємозв'язок між кредитними та іншими ризиками. Ефективне управління кредитними ризиками є вирішальним компонентом всеохоплюючого маркетингового підходу до управління ризиками і є суттєвим для тривалого успіху будь-якої банківської установи. Ключовим моментом системи управління кредитним ризиком є продумана кредитна політика, схвалена Радою директорів банку, що супроводжується формалізованими для даного банку стандартами кредитування і конкретними інструкціями, а також відповідною системою маркетингових заходів.

Одним з важливіших аспектів здійснення банківських операцій є питання мінімізації ризику втрати кредитором наданих позичальнику коштів, а також мінімізація ризику додаткових втрат від неповернення в строк отриманих позичальником коштів.

Оскільки кредитні ризики продовжують залишатися головним джерелом труднощів для банків в усьому світі, банки повинні усвідомлювати необхідність у проведенні ідентифікації, оцінювання, перевірки та здійсненні контролю за кредитними ризиками у майбутньому.