

УДК 658.23

Крушельницький Р. - ст. гр. БМс-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУТНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушак О.Я.

Найважливішою функцією управління підприємством є планування його діяльності. Планування господарської діяльності – це процес формування цілей, визначення пріоритетів, засобів, методів їх досягнення для будь-якої діяльності особи, спрямованої на отримання доходу у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах у випадку, коли безпосередня участь цієї особи в організації такої діяльності є регулярною, постійною та суттєвою.

Відмінною рисою планування є гнучкість, обумовлена рухливістю планових об'єктів, тобто тривалістю перспективної політики. Плановий об'єкт залежить від масштабів підприємства, його розмірів.

Головне завдання планування – вироблення стратегії, структури, обсягів та напрямків капітальних вкладень, виходячи з кінцевих фінансових та ринкових цілей підприємства. Зміст планування полягає в тому, щоб підвищити обґрунтованість інвестицій, виробничо-збутових та науково-технічних рішень на базі застосування методів аналізу ринку.

Планування об'єднує структурні підрозділи підприємства спільною метою, надає всім процесам однонаправленості і скоординованості, що дає змогу найбільш повно й ефективно використовувати наявні ресурси, комплексно, якісно та своєчасно вирішувати різноманітні завдання управління.

За нових умов господарювання й переходу до ринкового регулювання підприємство самостійно здійснює весь комплекс планової роботи. Надання самостійності підприємству означає не тільки відмову від повної регламентації „зверху” всієї його діяльності і надання підприємству широких прав щодо визначення та реалізації виробничої програми, шляхів розвитку виробництва, мотивації праці, а й усвідомлення важливості безперервного вивчення ринку та готовності нести відповідальність за кінцеві результати господарювання. Усе це має відбитися в планах діяльності підприємства.

У плані підприємства гранично чітко і докладно вказують: ціль діяльності підприємства і його структур на плановий період, кількісно виражену системою встановлених показників із указівкою конкретних видів випуску продукції і характеру роботи; засоби досягнення мети; методи і терміни ув'язування засобів і цілей; етапи і терміни виконання робіт; виконавців плану по термінах і видах робіт; методи, етапи і засоби контролю виконання плану.

Про об'єктивну необхідність широкого впровадження планування на підприємствах свідчать такі дані: серед керівників підприємств в регіонах з різним рівнем економічного розвитку було проведення опитування щодо використання стратегічного планування на підлеглих об'єктах і виявилось, що 50-64,3% респондентів надає велике значення системі планування і контролю.

Отже, незалежно від умов господарювання планування є необхідним для забезпечення ефективної діяльності підприємства, оскільки в динамічному зовнішньому середовищі виникає потреба у використанні концепції планування, яка дозволяє формувати адаптивний механізм підприємства до мінливого ринку.