

УДК 004.89

Цубера В., Сидор У. – ст. гр. СНм – 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОСОБЛИВОСТІ РЕЙТИНГУ WEBOMETRICS**

Науковий керівник: асистент Маєвський О. В.

З 2004 року двічі на рік здійснюється ранжування мережевої присутності ВНЗ всього світу за рейтингом "Webometrics Ranking of World Universities". На даний момент аналізується близько 13000 установ вищої освіти із майже 18000 закладів, включених у Всесвітню Базу Вищої Освіти (WHED). Серед них присутні і українські ВНЗ.

Одним з важливих компонентів рейтингу є вибір параметрів по яких оцінюється ВНЗ. Для аналізу взято 4 параметри:

– Розмір (Size) - число сторінок зареєстрованих на чотирьох пошукових ресурсах - Google.com, Yahoo.com, Live.com (msn.com), Exalead.com. Відповідно, матеріали сайту мають бути публічними і доступними із зовнішніх джерел, включаючи доступність для пошукових роботів із відзначених ресурсів;

– Видимість (Visibility) - число унікальних зовнішніх зв'язків (external links) на університетський домен. Дані беруться з Yahoo, Live Search, Exalead. Чим частіше на чужих ресурсах з'являються наші адреси - тим більше у нас зовнішніх зв'язків;

– Цінні файли (Rich files) - файли у форматах, які зазвичай використовують автори для представлення і поширення своїх робіт. Враховуються файли MS Word doc PowerPoint ppt, Adobe Acrobat pdf, PostScript ps, а також деякі інші (дані отримують від Google);

– Scholar - Google Scholar дозволяє оцінити кількість наукових матеріалів і їх цитованість для кожної академічної установи. Ці результати враховують публікації, звіти і інші академічні матеріали. Вага цих параметрів така: Розмір-0.2, Видимість-0.5, Цінні файли- 0.15, Scholar - 0.15

Окрім представлених вище пошукових систем, використовуються дані ще від teoma.com, gigablast.com..

Методи підняття рейтингу ВНЗ:

1. Нагадати керівникам підрозділів про необхідність постійного супроводу сайтів - їх просування в мережі (у тому числі реєстрації) і розвиток;

2. Всебічно розширювати зміст сайтів. Це не лише навчально-методична і наукова інформація, але і адміністративні і новинні матеріали. Webometrics радить розміщувати ретроспективні матеріали, включаючи історичну інформацію, відео і фото-звіти. Можлива також конвертація важливих не електронних ресурсів;

3. Провести комплекс заходів по зміні відношення до електронних засобів інформації (доповнення до оцінки рейтингу викладачів і учених, корекція штатних зобов'язань, неодмінна наявність сайтів журналів, наукових підрозділів, держбюджетних тем та ін.);

4. Впорядкувати представлення інформації про Ваковські поліграфічні видання на відповідних Web -сайтах Університету;

5. Розширити мовні версії. Можна прогнозувати, що вище 1000 місця без повних мовних версій піднятися неможливо. Мовні версії, особливо англійською, бажано створювати не лише для візитної (презентаційною) інформації, але і для наукових документів.