

УДК 004.4

Галайко А. – ст. гр. СНз–61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ВЕБ–САЙТІВ ТА СТРУКТУРУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ

Науковий керівник: к.т.н. Марценко С.В.

WWW є цілісною системою глобального масштабу, елементи якої тісно взаємодіють між собою. Хоча кількість веб–сайтів зростає щоденно, значна їх частина може не мати жодного зацікавленого відвідувача протягом тривалого часу, а велика частина – незначну кількість відвідувачів, що робить існування веб–сайту беззмистовним. Отже, невдале позиціонування сайту в глобальному інформаційному середовищі є одною з найважливіших причин невдачі реалізації Інтернет–проекту.

Результати досліджень з позиціонування веб–сайтів є важливими для широкого кола фахівців з організації та побудови веб–сайтів як такі, що повинні бути використані в переважній більшості реальних веб–проектів та забезпечувати їхню успішність та ефективність.

Позиція веб–сайту визначає його конкурентну спроможність та прибутковість, його авторитетність та популярність серед користувачів WWW. Позиціонування веб–сайту відбувається у процесі його функціонування у глобальній інформаційній системі WWW, що зумовлює актуальність досліджень з розробки нових методів та засобів позиціонування сайтів.

Методи, які дають змогу власникам будувати ефективні веб–сайти, є сьогодні переважно інтуїтивними чи прихованими від загалу. Ефективні веб–сайти існують, але їх мало, вони виникають й успішно функціонують лише завдяки певним суб'єктивним факторам, таким як талант та інтуїція їх власників. Слід виділити методи структурування інформаційного наповнення веб–сайту, які охоплюють такі аспекти [1]:

- структурування статей відповідно до тематики розділів веб–сайту;
- семантичне структурування інформаційного наповнення веб–сайту;
- організаційне структурування інформаційного наповнення веб–сайту на основі застосування апарату В–дерев з метою забезпечення якості структури.
- відстеження появи на веб–сайті небажаного інформаційного наповнення.

Попри велику кількість наявних нині веб–сайтів, лише окремі є ефективними. Переважна більшість веб–сайтів є неефективними і не виправдовують сподівань власників. Така ситуація насамперед пояснюється відсутністю формалізованих методів та засобів побудови ефективних веб–сайтів.

Надзвичайно важливим завданням, що постає в процесі структурування інформаційного наповнення веб–сайту, є відстеження появи небажаного інформаційного наповнення, оскільки його поява призводить до викривлення тематики та, відповідно, спотворення семантичного ядра, що, своєю чергою, призводить до зниження ефективності позиціонування веб–сайту в глобальному інформаційному середовищі WWW. Тому доцільно паралельно з розробленням методів структурування інформаційного наповнення розробляти методи виявлення небажаного інформаційного наповнення.

Література

1. Пелещин А.М. Методи визначення та оптимізації тематики сайту // Інформаційні системи та мережі: Вісник Нац. ун–ту «Львівська політехніка». – 2004. – №519. – С.254–267.