

З М І С Т

Секція:

Економіка, менеджмент, фінанси

	ст.
Лібусь Т. НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	3
Лібусь Т. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ ЕКСПОРТУ ЗЕРНА	4
Лібусь Т. НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	5
Лібусь Т. ВАЖЛИВІСТЬ УПАКОВКИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	6
Лібусь Т. ВАЖЛИВІСТЬ РОЗРОБКИ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	7
Лібусь Т. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	8
Бережна К. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ДЕРЖАВИ	9
Іванченко Е. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КРАЇНАМИ ЄС	10
Різник Е. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	11
Сеник М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ У СВІТОВИЙ ФІНАНСОВИЙ РИНОК	12
Сеник М. ПРОБЛЕМА БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	13

Трачук І. ЛЮДСЬКІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	14
Валицька Г. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА	15
Андрієнко Ю. КРИЗА ЗОВНІШНЬОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ УКРАЇНИ	16
Андрійчук Г. ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	17
Антонюк Ю. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ	18
Антонюк Ю. НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	19
Антонюк Ю. АНАЛІТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	20
Антонюк Ю. РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	21
Антонюк А. ГЕНЕЗИС СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ	22
Баб'як В. СПОЖИВЧА ЦІННІСТЬ ЛЮДСЬКИХ ПОТРЕБ	23
Безух М. НЕОБХІДНІСТЬ ЗДІЙСНЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	24
Бойчук М. РОЛЬ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	25
Бойчук М. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	26
Бойчук М. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАСІБ ЗАПОБІГАННЯ КРИЗИ	27

Бойчук М. ЗНАЧЕННЯ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	28
Брилінська О. НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПАРКИ, ЯК ВАЖІЛЬ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ	29
Вайшле А. РИНОК МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ:ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	30
Вершинін Л. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	31
Винничок К. ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ МОТИВАЦІЙ НА ОБЛИЦІОВАЛЬНІ ВИРОБИ	32
Воздіган А. МЕТОДИКА БЕНЧМАРКІНГУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ: СУТЬ, ЦІЛІ І МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ	33
Гавдьо О. ОПТИМАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ	34
Гаклюк Ю. РОЗРОБЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ПРОГРАМИ	35
Голас А. ПРИНЦИПИ ПАБЛІК-ІНЖИНІРИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	36
Головата О. СУТЬ ТА ФУНКЦІЇ РЕКЛАМИ	37
Голуб Т. ФІНАНСОВА РІВНОВАГА ПІДПРИЄМСТВА – ЗАПОРУКА ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	38
Голубович Ю. ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА	39
Голубович Ю. СТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ	40
Гончаренко В. ВПЛИВ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ	41
Грицай Ю. РЕЗЕРВНА ВАЛЮТА	42

Гураль І. ОСОБЛИВОСТІ ТИПОЛОГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	43
Гураль І. СУТНІСТЬ ТАКТИЧНИХ МЕТОДІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	44
Гураль І. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	45
Гураль І. СУТНІСТЬ ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	46
Дзендзель С. ЗАВДАННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	47
Дзендзель С. ПРОБЛЕМИ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	48
Дикий С. СУЧАСНИЙ СТАН АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ	49
Дідів М. ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ШИРШОГО ВИКОРИСТАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ	51
Дмитрієва К. ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ БІЗНЕС-СТРУКТУР	52
Довгошия Р. ВИПУСК ЄВРОБОНДІВ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ КОШТІВ НА ПРИКЛАДІ МРІЯ АГРОХОЛДИНГ	53
Довгошия І. СУТНІСТЬ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ МАРКЕТИНГУ	54
Драганчук К. РОЛЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	55
Дужак О. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ ЯК ФОРМА БАГАТОНАЦІОНАЛЬНОЇ КОМПАНІЇ	56
Дужак О. АКТИВІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	57
Дужак О. СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	58

Егбете Окечукву “СТРАТЕГІЧНІ ІННОВАЦІЇ” ЯК ВАЖЛИВА ЧАСТИНА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	59
Слісеєва Л. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ЗАСІБ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	60
Жовнір З. ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	61
Казьмірчук О. ПОКРАЩЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА	62
Пігура Т. ПЛАНУВАННЯ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ЇХ СКЛАДУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	63
Качур І. ЄДИНИЙ МИТНИЙ ТАРИФ І ЙОГО ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ	64
Качур І. РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ У ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	65
Квітка Ю. ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	66
Кижущ Р. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕВОЛЮЦІЙНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ	67
Кипибіда У. ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	68
Кобзар О. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ БІДНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	69
Колесник А. ТЕОРІЯ ВЛАСНОСТІ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ КОНЦЕПЦІЯХ	70
Колесник А. УКРАЇНА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ	71
Колосівська В. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	72

Котяш І. ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	73
Коцюк Б. ВИДИ ІНТЕГРОВАНІХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ	74
Краузе С. СИСТЕМНО-ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	75
Кривовязюк Л. УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	76
Критюк Т. МІСЦЕ ТА РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В СТРУКТУРІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
Критюк У. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	78
Крушельницький Р. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНО-ОРГАНІЗАЦІЙНИХ МЕТОДІВ СТИМУЛЮВАННЯ РОСТУ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ	79
Крушельницький Р. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ У ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІАХ І ХОЛДИНГАХ	81
Крушельницький Р. ДОСВІД ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В КРАЇНАХ ЄС	82
Кудряшов П. БАНКІВСЬКА СИСТЕМА ЯК ОСНОВНА ЧАСТИНА СУЧАСНОЇ КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ	83
Кучабська О. АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ ТА СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ ІЗ МІЖНАРОДНИМ ВАЛЮТНИМ ФОНДОМ	84
Кучабська О. АКТУАЛЬНІСТЬ МОТИВАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ	85
Лазечко Х. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ГАЛУЗІ РАДІОЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ	86
Лендирук П. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ АСПЕКТІВ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	87

Лендирук П. РОЛЬ ТАРИФНИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ	88
Лиса Н. ЗАКОНОДАВЧЕ ВИЗНАЧЕННЯ СОБІВАРТОСТІ: СОБІВАРТІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	89
Лиса Н. ВИКОРИСТАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ДОБАВОК ЯК ЕКОЛОГІЧНА АЛЬТЕРНАТИВА ОБМЕЖЕНИМ РЕСУРСАМ	90
Лісова О. ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ	91
Лозовська О. СИСТЕМА ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	92
Мазан О. ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ МОЛОДІЖНОГО БЕЗРОБІТТЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	93
Макар О. ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	94
Макарова Ю. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	95
Мандзин І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	96
Масло І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	97
Матяш Н. ВИЗНАЧЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ КАПІТАЛУ	98
Микитишин В. АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ КУРСУ ДОЛАРА ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО РОКУ, ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ЗНЕЦІНЕННЯ ГРИВНІ	99
Нагорний О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	101

Олексій М. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	102
Павлів В. ОПТИМАЛЬНА СТРУКТУРА КАПІТАЛУ	103
Пакош Н. ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	104
Панасенко З. ОЦІНКА ЗРОСТАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ	105
Панасенко З. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО КНИГОВИДАВНИЦТВА	106
Паренна І. ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ЯК СИСТЕМОЮ	107
Петулько К. РОЛЬ ПЛАНУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ БАНКУ	108
Пинило Т. МІСЦЕ ЛОГІСТИКИ У СИСТЕМІ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	109
Пиріг Ю. ОСНОВИ АНАЛІЗУ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПРОЕКТУ	110
Пиріг Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	111
Пиріг Ю. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ НЕДОПУЩЕННЯ ЗАГРОЗИ БАНКРУТСТВА	112
Пичоха Р. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	113
Пичоха Р. ПОТРЕБА В КАПІТАЛІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ САНАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ ВИРОБНИЧО-ТЕХНІЧНОГО ХАРАКТЕРУ	114
Пітура Т. УДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	115

Польова Ю. СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	116
Пономар Н. АНТИКРИЗОВИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	117
Пономар Н. ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСВІДУ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ЩОДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	118
Пономар Н. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ	119
Приходько А. СУТНІСТЬ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	120
Процик І. ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА: ПОНЯТТЯ, НЕОБХІДНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ	121
Рацюк А. ВИКОРИСТАННЯ КАРТ КОХОНЕНА ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ	122
Река З. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ КРЕДИТНИХ КАРТОК	123
Різник Е. ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ	124
Різник Е. ОБГРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ» ПІДПРИЄМСТВА	125
Романець Т. СУЧАСНИЙ СТАН ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ	126
Ромашко І. ІНТЕГРАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВІ ГРУПИ	127
Рослик В. УПРАВЛІННЯ ЗОБОВ'ЯЗАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА	128
Савка А. МІСЦЕ КОМПЛЕКСУ ПРОСУВАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	129
Савка С. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД	130

Садиков Д. СТАНОВЛЕННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	131
Саюк А. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ІНШИХ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	132
Свистільник А. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ НА ПРИКЛАДІ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ	133
Сисак Ю. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ	134
Скоренька С. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	135
Слободяник К. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	136
Смоляр В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ГІДПРИЄМСТВ	137
Сова М. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	138
Сопіжук К. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	139
Стасюк К. ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	140
Стравська Ю. ФОРМИ КРЕДИТУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИМ БАНКОМ	141
Таран А. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ВИТРАТ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	142
Тарасюк А. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕКТОРУ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	143
Терешко О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	145

Тирчик Ю. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	146
Тирчик Ю. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	147
Трачук І. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ НАНОТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	148
Федчак Т. ПРИНЦИПИ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	149
Циган В. СТРАТЕГІЧНИЙ І ТАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА	150
Ціх Г. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	151
Войтина М. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ	152
Черниш О. КОНЦЕПЦІЯ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПАРАДИГМИ	153
Черній І. СУТЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВА	154
Черній І. ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	155
Черній І. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ КРИЗИ СТРАХОВОГО РИНКУ	156
Чубка О. 1 ФАКТОРИ ЗНИЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	157
Чура О. СУЧАСНІ МЕТОДИ АТЕСТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	158
Чура О. ПЛАНУВАННЯ ЦІН НА ПІДПРИЄМСТВІ	159
Shelenberh Y. 9 MOST EXPENSIVE SUBSTANCES IN THE WORLD	160
Юхимук М. СУТЬ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	161

Яремчук Р. МОДЕЛІ ОЦІНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	162
Яремчук Х. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	163
Яремчук Ю. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	164
Ярошук І. ВДОСКОНАЛЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ ОЦІНКИ АКТИВІВ	165
Ященко М. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	166
Байда Є. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАЙНЯТІСТЮ В УКРАЇНІ	167

Секція:

Гуманітарні науки

Мутнык О. BITCOIN AS CRYPTOCURRENCY AND PEER-TO-PEER E- PAYMENT SYSTEM	168
Ornatovska V. IMPORTANCE OF COMPUTER	169
Онищук С. МОТИВАЦІЯ ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ ПРАКТИЧНОГО ПСИХОЛОГА	170
Алієва А. ІНДИВІДУАЛЬНІ СТИЛІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ	171
Антонюк О. САМОКОНТРОЛЬ НА ЗАНЯТТЯХ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ	172
Barylska S.; Trush S. TOR- TheOnionRouter	173
Богачук Х. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СПОРТИВНОГО ТРЕНУВАННЯ	174
Богуславський Р. РОЛЬ ПЕДАГОГІЧНИХ ТОВАРИСТВ У ЗАХИСТІ ПРАВ УКРАЇНСЬКОГО УЧИТЕЛЬСТВА	175

Борис І. СТАВЛЕННЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ ДО ВІТЧИЗНЯНОЇ СИСТЕМИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	176
Босак А. МОРАЛЬ І РЕЛІГІЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ ХРИСТІЯНСЬКОЇ МОРАЛІ	177
Босак А. СОЦІАЛЬНА ПОВЕДІНКА ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ КРИЗИ	178
Gavrylyuk I. SMART TECHNOLOGIES: THE MOST INTERESTING NOVELTIES OF 2014	179
Гайда Н. ЗНАННЯ ТА УМІННЯ ВЕДЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ В СТУДЕНТІВ ТНТУ	180
Гетун Д. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ	181
Головчинська Ю. СУТЬ І ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ПОЛІТИЧНИХ КОНФЛІКТІВ	182
Горак Ю. СКЛАДОВІ УСПІШНОСТІ РУХОВОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ	183
Грицай Ю. САМОСТІЙНІ ЗАНЯТТЯ ФІЗИЧНИМИ ВПРАВАМИ	184
Грицай Ю. СОЦІАЛЬНІ ТА ПОЛІТИЧНІ КОНФЛІКТИ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	185
Грушицький О. ВИСВІТЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ	186
Гурик О. СИЛОВА ПІДГОТОВКА У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ СТУДЕНТІВ	187
Дмитрів Д. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ ЇХНЬОГО ЗДОРОВ'Я	188
Dobryvoda N. VIDEO COMMUNICATION SOFTWARE	189

Дранівський М. КРЕАТИВНІ СПОСОБИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ	190
Жигальська У. ФРАНКО НАД СТРИПОЮ	191
Закітнюк М. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОЦЕСІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ	192
Зелінський М. ВПЛИВ «Я-КОНЦЕПЦІЇ» НА РІВЕНЬ УСПІШНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	193
Капічовський І. СТАВЛЕННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ДО ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ	194
Кінаш Д. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ З ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ЗДОРОВ'Я В КОНТЕКСТІ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	195
Корбак О. ОСОБИСТІСНА ГІДНІСТЬ ЯК УМОВА ПОДОЛАННЯ КРИЗИ ПРОФЕСІЙНОГО РОСТУ	196
Кріль А. ЖИТТЄВІ ЦІННОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДОЇ СІМ'Ї	197
Крупа В. ПРИРЕЧЕНИЙ ТВОРИТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ	198
Курій О. ВПЛИВ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ	199
Курко В. ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПРОГРАМИ "REACTION-TEST" У ТРЕНУВАННІ ПЛАВЦІВ	200
Лах О. АДАПТАЦІЯ У СУЧАСНОМУ СПОРТІ	201
Малаховський О. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ СИЛИ ВОЛІ СТУДЕНТІВ ТНТУ	202
Матуняк С. ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМИН УНДО І ТОВАРИСТВА «ПРОСВІТА»	203
Мельник М. ПЛАВАННЯ – ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО СТАНУ ЛЮДИНИ ПРИ ЗМІНІ ПОГОДИ	204

Мельник М. АНДРОЇДИ: ЗА І ПРОТИ	205
Назарчук В., Радецький І. СУЧАСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ КРОСПЛАТФОРМЕРНОЇ РОЗРОБКИ ІГОР З ВИКОРИСТАННЯМ GMS	206
Нищота О. ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ЖІНКИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	207
Ornatovska V. IMPORTANCE OF COMPUTER	208
Охріменко О. ПРИВАТНЕ ЖИТТЯ В АНГЛІЙСЬКИХ МІНІАТЮРАХ XI-XIII СТ.	209
Павловський В. ВЕСТИБУЛЯРНА СТІЙКІСТЬ БАСКЕТБОЛІСТІВ	210
Панчишин В. ЧОМУ ЛЮДИ НАДАЮТЬ ПЕРЕВАГУ АНДРОЇДАМ	211
Попадюк О. ОСОБЛИВОСТІ ДИХАЛЬНИХ ПРОБ У ПЛАВЦІВ ЗБІРНОЇ ТНТУ	212
Радакевич А. ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТИТУТУ СОЦІАЛІЗАЦІЇ	213
Radchuk M. INFLUENCE OF COMPUTER GAMES ON YOUNG PEOPLE'S BEHAVIOR	214
Река З. ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБІВ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОЇ МЕДИЧНОЇ ГРУПИ	215
Рymar К. HOLOGRAPHY	216
Савіцький А. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦ. МЕД. ГРУП	217
Саньоцький О. ПОЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС	218
Смик Н. АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	219
Статкевич С. КРИТЕРІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРИДАТНОСТІ ПРАКТИЧНОГО ПСИХОЛОГА	220

Стахів М. КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ НА КАФЕДРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ	221
Хмиз Н. ТРУДОВА ЗАЙНЯТІСТЬ ЯК ФАКТОР ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	222
Ходачок Н. ВІДНОСИНИ ДОБРОСУСІДСТВА ЗА ЗЕМЕЛЬНИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ	223
Хрущ О. ТЕОКРАТИЧНА МОДЕЛЬ ДЕРЖАВИ	224
Цанцала Р. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	225
Tsetnar R. 7 WONDERS OF THE MODERN WORLD	226
Черевайко О. ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА ПРИ ПЕРЕЖИВАННІ ГОРЯ	227
Шевчук А., Чиж О. ТОП 10 СУПЕРКОМП'ЮТЕРІВ	228
Щербин Т. РОЗВИТОК ПСИХОМОТОРИКИ У СТУДЕНТІВ	229