

УДК 621.326

Курій О. – ст. гр.БП-51

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя

ВПЛИВ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ

Науковий керівник к.п.н, доцент Моначин І. Л.

Kuriy O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

MEDIA INFLUENCE ON FORMATION OF GENDER STEREOTYPES

Supervisor: Ph.D. in Psychology Monachun I.

Ключові слова: засоби масової інформації, гендерні стереотипи

Keywords: media, gender stereotypes

Психологічна проблематика вивчення впливу засобів масової інформації на формування гендерних стереотипів явище досліджуване як у вітчизняній, так і в зарубіжній психології. Проте, попри широту і багатоплановість досліджень даної проблематики не можна упевнено сказати, що ці питання достатньо вивчені. З іншого боку, слід відзначити, що сьогодні ця проблема стає особливо актуальною, оскільки ЗМІ стали невід'ємною частиною життя сучасного суспільства, і їхня присутність відчувається з більшою силою.

Засоби масової інформації є одним із шляхів розповсюдження гендерних стереотипів у сучасному суспільстві. Телебачення, фільми, популярна музика, журнали часто зображують характери чоловіків і жінок відповідно до традиційних, стереотипних ролей. Це пояснює зростання кількості робіт, присвячених дослідженню образів чоловіків і жінок у засобах масової комунікації. Зокрема, цій проблемі присвячені роботи: І. С. Клециної, Н. Б. Гафізова, С. Франсуа, Р. С. Крейга, М. Моргана та ін. Поняття «гендерних стереотипів привертало увагу багатьох науковців. За визначенням А. В. Меренкова, «гендерні стереотипи» - це стійкі програми сприйняття, ціле покладання, а також поведінки людини, залежно від прийнятих в даній культурі норм і правил життєдіяльності представників певної статі». Інше визначення: «Гендерні стереотипи – це стійкі для даного суспільства в даний історичний період уявлення про відмінності між чоловіками і жінками».

Засоби масової комунікації є найпотужнішим чинником формування суспільної свідомості. Вони закріплюють в громадській думці певні поняття і стереотипи. У зв'язку із збільшенням темпу життя помітно зріс потік інформації, тому стереотипи мають велике значення для нормального функціонування соціуму і людини в ньому, тому що перш за все, вони виконують функцію «економії мислення», сприяють «скороченню» процесу пізнання і розуміння того, що відбувається в світі і навколо людини, а також ухваленню необхідних рішень. Засоби масової інформації являються важливими джерелами гендерних перцепцій, які тією чи іншою мірою впливають на формування гендерних стереотипів суспільства як шляхом посилення значення традиційних гендерних орієнтацій, так і шляхом розширення сфери нетрадиційних гендерних моделей поведінки. В сучасному світі засоби масової комунікації вважаються базовим елементом соціалізації. Для людини вони є джерелом знань про світ, дозволяють оцінити своє положення в системі суспільних відносин, які включають в себе гендерну диференціацію та ієрархію.