

УДК 81.27

Дранівський М. – ст. гр. ОКС-106

*Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя*

## **КРЕАТИВНІ СПОСОБИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

Науковий керівник: викладач-методист Бойчук Т. В.

Dranivskyy M.

*Technical College Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **CREATIVE WAYS TO POPULARIZE UKRAINIAN LANGUAGE**

Supervisor: teacher-methodologist Boychuk T.

Ключові слова: українська мова, популяризація.

Keywords: ukrainian language, popularization.

Згідно з даними аналітичного огляду «Становище української мови в Україні в 2013 році», лише 50% книг було надруковано державною мовою, накладі газет, що виходили українською, становили 30,2%, журналів – 18,5%; продовжувався процес «повзучої русифікації» сфери послуг, реклами, торгівлі.

Тоді як деякі політики та громадські діячі тільки домагаються затвердження державної цільової програми, яка б забезпечила повноцінне функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на всій території України, молодь уже вдалася до креативних способів популяризації своєї мови.

Торент-толока «Гуртом!» пропонує музику, фільми, програмне забезпечення, ігри, оцифровану друковану літературу та аудіокнижки виключно українською мовою.

Популяризацією нашої мови в інтернет-спілкуванні займаються й творці сайту «Пиши українською» (Balachka.com).

Активісти групи «Й так поймають!» на Facebook домагаються появи української версії веб-ресурсів багатьох компаній з метою захисту потреб україномовних споживачів. Якщо ж бізнесмени та підприємці категорично відмовляються йти назустріч українцям, то активісти закликають спільноту «голосувати гаманцем» – не купувати продукцію цих виробників.

Ініціатива «Дріжджі» – [мережевий громадський рух](#), який здійснює моніторинг сфери обслуговування, маркування товарів, зовнішньої реклами та веб-сайтів компаній щодо дотримання ними вимог законодавства України про мови.

Львів'яни вже неодноразово ставали ініціаторами щорічних флешмобів «Українська – це модно!», активно пропагуючи композиції вітчизняних україномовних виконавців, таких як «Океан Ельзи», «Бумбокс», ТНМК тощо.

Популяризують мову й за допомогою відповідної символіки на одязі чи наплічниках. Молодь носить значки із написами «Спілкуюся лише українською», «Зробіть мені приємність – розмовляйте українською», «Українською прикольніше!».

Магазин «Наш формат» пропонує футболки, на яких зазначено «Спілкуюсь рідною», «Є мова – є нація», «Порву за мову», «Вчи українську» тощо.

Таким чином, поки політики маніпулюють «мовними» питаннями напередодні чергових виборів, а бізнесмени виправдовують вживання російської комерційною доцільністю, молоді українці захищають рідну мову своїми силами.