

УДК 657.62

Яремчук Р. – ст. гр. ФКз-51

Луцький національний технічний університет

МОДЕЛІ ОЦІНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Полінкевич О.М.

Yaremchuk R.

Lutsk National Technical University

MODELS OF ESTIMATION OF PROFITABILITY OF ENTERPRISE

Supervisor: Oksana Polinkevych, Associate Professor, PhD

Ключові слова: рентабельність, модель, підприємство

Keywords: profitability, model, enterprise

Аналіз рентабельності підприємства може здійснюватись за допомогою таких моделей:

1. Двофакторна модель рентабельності, де оцінюється вплив:
 - об'єму від реалізації (рентабельності реалізованої продукції);
 - оборотності капіталу.
2. Модель рентабельності власного капіталу, де по формулі Дюпона оцінюється вплив трьох чинників :
 - рентабельності продукції;
 - продуктивності(оборотності) активів;
 - коефіцієнта фінансової залежності, рівного відношенню загального капіталу фірми до її власного капіталу.
3. Трьохфакторна модель застосовується також для аналізу рентабельності виробничих фондів, де оцінюється вплив:
 - рентабельності продажів;
 - фондомісткості виробництва продукції;
 - оборотності обігових коштів.
4. Модель Дюпона базується на системі вище згаданих, показників діяльності підприємства «Каскад». Різниця полягає в тому, що показники не окремо існуючі, а сформовані у пристосовану до практики систему взаємопов'язаних і необхідних підприємству даних .
5. Чотирьохфакторна модель рентабельності власного капіталу (чистих активів), де додатково до формули Дюпона оцінюється вплив співвідношення прибутку до оподаткування до прибутку від продажів.
6. П'ятифакторна модель рентабельності виробничих фондів, де можна оцінити вплив:
 - фондомісткості виробництва продукції;
 - оборотності обігових коштів;
 - матеріаломісткості виробництва продукції;
 - зарплатоємкості продукції;
 - амортизаційної місткості продукції.