

УДК 338.24

Стасюк К. –ст. гр. БК-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Якимішин Л. Я.

Stasiuk K.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

THE PROBLEM OF INFORMATION PROVISION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Supervisor: Ph.D., Associate Yakymyshyn L.Y.

Ключові слова: інформаційні потоки, маркетинг, управління.

Keywords: information flow, marketing, management.

Розвиток процесу руху до міжнародного економічного, фінансового, інформаційного простору, який обумовлює зниження ролі державних кордонів на шляху руху інформації, капіталів, товарів і послуг та підвищення ролі наднаціональних інститутів регулювання економіки є основною характеристикою сучасного етапу явища глобалізації.

Дедалі більше ефективність функціонування підприємства залежить від наявних у нього інформаційних ресурсів у сфері маркетингу, збуту і знання ринків. Саме тому, на сучасному етапі розвитку економічних відносин зростає усвідомлення ролі інформаційного ресурсу і людського капіталу, як складових інтелектуального потенціалу держави та суб'єкта господарювання. Дослідження та врахування особливостей інформаційних ресурсів і персоналу сприяють зниженню витрат підприємства через підвищення продуктивності праці працівників.

Дієвість заходів по маркетингу та збуту, основним чином, залежить від вибору системи управління інформаційними потоками на підприємстві. Тільки при належній організації інформаційного забезпечення управлінського процесу керівник може досягти чітко поставлених цілей діяльності компанії та маркетингових цілей.

Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності щодо обліку розрахунків з постачальниками, замовниками, клієнтами в системі управління має бути адекватним стадії розвитку підприємства, її стратегічним цілям та завданням, воно дозволяє правильно розташувати пріоритети в управлінні витратами, планувати діяльність компанії, оцінити результати, контролювати виконання та, відповідно, порівнювати отримані результати з очікуваними.

На нашу думку, перевагою впровадження систем управління інформаційними потоками на підприємствах дає можливість отримати значні конкурентні переваги в системі управління та створення бази інформаційного забезпечення управління, і відповідно, буде сприяти кінцевим результатам діяльності підприємств, зокрема досягненню його маркетингових цілей, розвитку національної економіки загалом.