

УДК 621.326

Сова М. – ст. гр. ЕП-41

Луцький національний технічний університет

ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Павлюк Л. В.

Sova M.

Lutsk national technical university

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS FOR ENTERPRISE

Supervisor: Ph.DS Pawliuk L.

Ключові слова: фактори прямої і непрямой дії, контактні аудиторії, фактори.

Keyword: factors of direct and indirect actions, contact an audience factors.

Зовнішнє середовище підприємства – це усі умови і чинники, які знаходяться поза підприємством, але прямо або опосередковано впливають на його ефективну діяльність. Основною ознакою зовнішніх факторів є їх не контрольованість, тому що вони діють за межами фірми.

Будь-яка організація, підприємство чи установа існує у тісному зв'язку з зовнішнім середовищем, а тому є відкритою системою. Підприємцям варто приділяти велику увагу таким чинникам, адже вони обумовлюють рівень визначеності, завдяки якому приймаються різного роду управлінські рішення. Зовнішнє середовище характеризується такими чинниками, як диверсифікованість, динамічність і взаємозв'язок його факторів, які в свою чергу заважають вчасному і точному визначенню їх наслідків для підприємства.

Зовнішні фактори поділяються на чинники прямої і непрямой дії. До факторів прямого впливу відносять посередників, споживачів, конкурентів, трудові ресурси, закони і установи державного регулювання, тобто це ті чинники, які безпосередньо впливають на операції підприємства. Фактори непрямой або опосередкованого впливу – це стан економіки, НТП, соціальні, політичні, правові і культурні зміни в середовищі[1].

Отже, керівники будь-яких підприємств зобов'язанні обмежити набір зовнішніх чинників, що повинні враховуватись і віддавати перевагу тим, які здійснюють найбільший вплив на його діяльність. Адже вчасне реагування на будь-які зміни призводить до уникнення або зменшення наслідків негативного впливу таких факторів. Уникнути впливу цих факторів неможливо, але завдяки вчасному і правильному реагуванню можна підвищити ефективність діяльності даного підприємства.

Література

1. Малів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства : Навч. посіб , - 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2011 – 580 с.