

УДК 339.9

Пиріг Ю. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Мосій О. Б.

Pyrih Y.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

THE IMPROVEMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE

Supervisor: Mosiy O. B.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, організація управління ЗЕД.

Keywords: foreign trade, foreign economic activity management organization.

На сучасному етапі багато українських підприємств активно беруть участь у зовнішньоекономічній діяльності. Проте ефективність зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств ще доволі низька. Це свідчить про відсутність чіткої зовнішньоторгової політики, слабкі канали збуту та недостатній досвід роботи на зовнішньому ринку.

Для реального покращення зовнішньоекономічної діяльності потрібно брати активну участь на зовнішніх ринках з постійним нарощуванням експортного потенціалу і здійснювати збільшення об'ємів господарської діяльності. Також потрібно здійснювати постійний контроль за конкурентоспроможністю та удосконалювати економічні зв'язки з партнерами. Значна увага при здійсненні ЗЕД повинна приділятися зменшенню собівартості товарів і послуг, тобто зменшенню витратних статей. Потрібно більш досконало вивчати попит на ринках і підвищувати продуктивність праці. Не менш важливим є, враховуючи прийняту стратегію на ринках, своєчасне здійснення планування господарської діяльності.

Серед основних можливих заходів по удосконаленню організації ЗЕД на підприємствах можна виділити наступні: створення окремого структурного підрозділу, що відповідає би за успішність ведення ЗЕД на підприємстві, маркетингові дослідження нових ринків за умови виходу на них, вибір партнерів для ведення зовнішньоекономічної діяльності шляхом збору необхідної інформації про них, проведення SWOT-аналізу для розробки стратегії розвитку підприємства та удосконалення механізму зовнішньоекономічної діяльності підприємства на основі відповідних законодавчих актів.

Значний резерв підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства міститься у підвищенні якості самих зовнішньоторговельних контрактів. Сучасний стиль торгівлі має включати супровід постачання товарів відповідними послугами розміщення на території покупця торговельних представництв і сервісних центрів.

Отже, для покращення організації ЗЕД, підприємствам потрібно приймати відповідні стратегічні та оперативні рішення, а також звертати відповідну увагу на концентрації усіх своїх зусиль для виходу з кризових ситуацій.