

УДК 338

Лендирук П. – ст. гр. БМс-41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЛЬ ТАРИФНИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Хрупович С.Є.

Lendyruk P.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **THE ROLE OF TARIFF INSTRUMENTS IN FOREIGN TRADE**

Supervisor: Khrupovych S.Y.

Ключові слова: тарифне регулювання, торгівля

Keywords: Macroeconomic, trade

На сучасному етапі розвитку України зовнішньоекономічні зв'язки набувають все більш важливого значення для розвитку економіки в цілому. Сьогодні практично всі сфери діяльності задіяні в зовнішньоекономічній діяльності (ЗЕД). Тому держава має приділяти значну увагу розвитку міжнародної торгівлі. Основними інструментами зовнішньоекономічної діяльності є методи митно-тарифного і митно-нетарифного регулювання.

Проблемою тарифного регулювання є система пільг, яка порушує конкуренцію на внутрішньому ринку. Адже завдяки системі пільг значний обсяг податкового тиску переноситься на меншу кількість платників мита. Як наслідок велика кількість високоліквідних товарів перевозиться через український кордон комерційними структурами за наявності пільгових ставок.

Тарифні методи регулювання повинні займати одну з першочергових ролей в державному регулюванні зовнішньоекономічних зв'язків. Але для цього потрібно вдосконалювати нормативно-правову базу України стосовно регулювання ЗЕД, вносити поправки і доповнення до вже існуючих актів.

Важливе значення має забезпечення довіри з боку громадян до вітчизняного виробництва. Під впливом суспільної думки українці впевнені, що іноземні товари кращі і якісніші. Коли Україна досягне потрібного розвитку і вітчизняна продукція зможе достойно конкурувати з іноземною, саме тоді можна зменшувати обсяги мита.

На сьогоднішній день для України є актуальним питання створення зони вільної торгівлі з ЄС і поглиблення зовнішньоекономічних відносин з країнами СНД. Це в свою чергу також потребує розвитку національного виробництва, щоб українські товари "не загубилися" поряд з імпортними.

Тарифне регулювання повинне проводитись не лише в інтересах окремих суб'єктів економічних відносин, а з державних інтересів, в залежності від стану економіки країни. Збільшення ставок мита "відлякуватиме" іноземних виробників від України, а це створить несприятливе враження, негативно впливатиме на співпрацю України з іншими країнами і скоротить обсяги експорту та імпорту. Тому потрібно приділити особливу увагу вирішенню проблем вдосконалення митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків, це надасть можливість Україні завоювати свій сегмент світового ринку.