

УДК 330.3

Довгошя Р. – ст. гр. БМм – 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВИПУСК ЄВРОБОНДІВ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ КОШТІВ НА ПРИКЛАДІ МРІЯ АГРОХОЛДИНГ**

Науковий керівник: д.е.н., проф. Кирич Н.М

Dovhoshyia R

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **EUROBONDS AS A TOOL TO ATTRACT INVESTMENT FUNDS FOR EXAMPLE MRIYA AGRO HOLDING**

Supervisor: Kuruch N

Ключові слова: євробонди, інвестиції

Keywords: eurobonds, investments

Одним із факторів стимулювання розвитку бізнесу є ефективна інвестиційна політика. Більшість підприємств України стикається із проблемою у недостатній кількості грошових ресурсів для модернізації та розширення виробництва. Існує безліч варіантів залучення цих коштів: шляхом випуску акцій, взяття коштів у кредит, випуску боргових зобов'язань. Одним із інвестиційних інструментів залучення таких коштів є випуск євробондів.

Євробонди – це облигації, які випущені у валюті, що є іноземною для емітента та як правило розміщуються за допомогою міжнародного синдикату андеррайтерів серед зарубіжних інвесторів. Як правило ці облигації випускають великі корпорації, уряди країн, міжнародні організації. Серед основних позитивів цих цінних паперів є надійність та довгостроковість їх розміщення, адже як правило їх випускають на термін від 5 до 40 років.

Агрохолдинг Мрія вперше використав даний інструмент у 2011 році, випустивши євробонди на суму 250 млн. доларів США строком на 5 років із фіксованою ставкою купона 10,95% річних. Організаторами випуску стали Bank of America Merrill Lynch, The Royal Bank of Scotland, UBS Investment Bank та Dragon Capital. Загалом облигації отримали 88 інвесторів, 68% з яких представляють Європу, 22% - США та 10 % придбані азійськими інвестиційними фондами. Враховуючи успішний досвід емісії у 2013 році було проведено ще один випуск євробондів на суму 400 млн. доларів США із купонною ставкою 9,75% річних та терміном погашення у 2018 році. Андеррайтерами цього випуску стали Citigroup, Credit Suisse, Goldman Sachs, Sberbank CIB.

Завдяки цим коштам компанія покращила свою інфраструктуру, продовживши позитивну тенденцію зростання отриманих прибутків та підвищення рівня такого інвестиційного показника як ЕВІТДА.

Отже, випуск євробондів є ефективним інструментом залучення інвестиційних коштів. Варто відмітити, що на міжнародному ринку цінних паперів появляється все більше і більше компаній-емітентів з України, провідні місця з яких посідають представники сільськогосподарської галузі серед них і Мрія Агрохолдинг.