

УДК 339 (477)

Іванченко Е. – ст. гр. 4-МЕ

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КРАЇНАМИ ЄС

Науковий керівник: викладач Денисенко В. О.

Ivanchenko E.

Cherkasy National University named after Bogdan Khmelnytsky

CURRENT TRENDS IN INTERNATIONAL TRADE BETWEEN UKRAINE AND EU COUNTRIES

Supervisor: V. O. Denesenko, lecturer

Ключові слова: міжнародна торгівля, сальдо зовнішньої торгівлі
Keywords: international trade, balance of trade

Міжнародна торгівля має надзвичайно важливе значення для розвитку економіки будь-якої країни світу. Досліджуючи сучасні тенденції міжнародної торгівлі між Україною та країнами ЄС, можна сказати, що Європейський Союз є одним із основних торговельних партнерів України, оскільки протягом 2009-2013 рр. обсяг експорту та імпорту товарів кожен рік зростав на 3 млрд. дол. США, в 2013 р. експорт становив 16,597 млрд. дол. США, а імпорт – 26,967 млрд. дол. США. Експорт та імпорт послуг за 2009-2013 рр. збільшився лише на 1 млрд. дол. США, і в 2013 р. становив: експорт – 4,203 млрд. дол. США, а імпорт – 4,170 млрд. дол. США [1].

Основна частка українського товарного експорту спрямовувалася до Польщі, Італії, Німеччини, Угорщини та Нідерландів, серед них основними були чорні метали, яких було найбільше експортовано, руди, шлаки, зола, електричні машини, зернові культури, насіння і плоди олійних рослин. Водночас, найбільша кількість товарів ввезена з ФРН, Польщі, Італії, Франції та Угорщини, серед них найбільше було ввезено котли, машини, механічні пристрої, наземні транспортні засоби та інші. Основна частка українського експорту послуг була зорієнтована на Великобританію, Німеччину, Кіпр, Бельгію, Австрію та Польщу. Водночас, основними країнами імпортерами послуг стали Великобританія, Кіпр, Німеччина, Нідерланди, Австрія та Польща [1].

Отже, на основі даних можна зробити висновок, що сальдо зовнішньої торгівлі України товарами має негативне сальдо, в той час як сальдо зовнішньої торгівлі України послугами – позитивне. Тому з метою забезпечення досягнення оптимального варіанту розвитку торговельної діяльності в Україні пропонуємо такі шляхи розв'язання проблеми: стимулювання виробництва експортної продукції; сприяння модернізації та технічному переозброєнню експорто-орієнтованих виробничих потужностей; забезпечення достатньої правової підтримки національного виробника; вироблення системи національних пріоритетів у міжнародній торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]: <http://www.ukrstat.gov.ua/>