

14. Setterfield, M. Hysteresis, Trinity College Dublin, Economics Working paper 2010, v. 1004. – 120 p.
15. MacLennan, B. Evolutionary psychology, complex systems, and social theory. Soundings: An Interdisciplinary Journal. Vol. 90, No. 3/4 (Fall/Winter 2007), P. 169 – 189.
16. Бурлуцький, С.В. Соціальна підтримка домогосподарств: теорія та практика: монографія [Текст] / С.В. Бурлуцький. – Донецьк: Ноулідж, 2012. – 364 с.
17. Martin, R., Sunley P. On the Notion of Regional Economic Resilience: Conceptualisation and Explanation. Papers in Evolutionary Economic Geography, 2013. – No. 13.20 – 60 p.

Отримано 15.10.2015

УДК 332.1

Ірина КРАМАР

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

***Резюме.** Необхідною умовою забезпечення економічного зростання регіонів України є перебудова управління регіональним розвитком у напрямі розширення прав і самостійності регіонів щодо вирішення низки питань економічного й соціального характеру. Регіональна ланка управління має ефективно використовувати територіальні ресурси, розвивати міжрегіональні економічні відносини. Тернопільська область має значний економічний потенціал у регіональній структурі України. У статті розглянуто особливості формування економічного потенціалу Тернопільської області. Проаналізовано сучасний стан соціально-економічного розвитку регіону. Визначено загальні положення щодо економічного потенціалу регіону. Проаналізовано пріоритетні галузі економіки області. Здійснено аналіз галузевої структури промислового виробництва Тернопільщини. Визначено сильні сторони Тернопільської області та можливості використання її потенціалу.*

***Ключові слова:** економічний потенціал, промислове виробництво, SWOT-аналіз, стратегія розвитку регіону.*

Iryna KRAMAR

ECONOMIC POTENTIAL OF TERNOPIL REGION AND POSSIBILITIES OF ITS USE

***Summary.** Restructuring of regional development management in a part of empowering regional autonomy to solve a number of economic and social issues is a necessary condition for economic growth of the regions of Ukraine. Regional management should effectively use territorial resources; develop inter-regional economic relations for region effective development. Ternopil region has great economic potential in the regional structure of Ukraine. Main features of economic potential formation of the Ternopil region are described in the article. Modern state of social and economic development of the region is analyzed. General principles of the region economic potential are observed. Key sectors of the regional economic development are determined. Analysis of the sector structure of industrial production is provided. Strengths of Ternopil region and possibilities of its potential use are determined.*

***Key words:** economic potential, industrial production, SWOT-analysis, region development strategy.*

Постановка проблеми. На сьогодні в Україні зберігається суттєва диференціація між регіонами в структурі виробництва та диференціація за результатами діяльності промисловості. В першу чергу, це пов'язано із нерівномірною забезпеченістю природними, трудовими та іншими ресурсами, загальним економічним потенціалом регіонів. Тому в таких умовах кожен регіон прагне зберегти свій унікальний потенціал, здобути нову якість регіональної ідентичності з урахуванням історичних традицій і глобальних світових тенденцій, максимально використати власні сильні сторони, перетворивши їх у можливості для розвитку. Зважаючи на зручне

географічне розташування, сприятливі кліматичні умови, Тернопільська область має ряд переваг, зокрема для міжнародної торгівлі. Ключовим питанням є ефективність використання наявних ресурсів та потенціалу регіону з метою його всебічного розвитку та підвищення рівня життя населення. Тому обрана тема дослідження є актуальною в контексті питання щодо економічного розвитку країни в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналізу становлення економічного розвитку, розвитку промисловості та її окремих галузей, удосконаленню розміщення промислового виробництва та його територіальних особливостей присвячено праці таких науковців, як В.А. Анучін, П.Ф. Веденічев, О.В. Гладкий, А.П. Голіков, Ю.А. Дмитревський, Я.І. Жупанський, С.І. Іщук, Н.Н. Колосовський, Г.П. Підгрушний та ін.

Метою статті є визначення особливостей економічного потенціалу Тернопільської області та можливостей його подальшого використання.

Відповідно до встановленої мети визначено такі завдання:

з'ясувати переваги економіко-географічного розташування регіону; визначити пріоритетні галузі економіки області; проаналізувати галузеву структуру промислового виробництва; виявити сильні сторони Тернопільщини та визначити можливості їх подальшого використання.

Виклад основного матеріалу. В цілому за підсумками першого півріччя 2015 року під впливом продовження проведення антитерористичної операції на сході України соціально-економічна ситуація у більшості регіонів залишається складною, а саме: триває зменшення промислового та сільськогосподарського виробництва; обсягу експорту товарів, виконаних будівельних робіт, реальної заробітної плати; продовжується зростання обсягів заборгованостей до бюджету, з виплати заробітної плати, за спожиті житлово-комунальні послуги та енергоносії. Разом з тим, існують деякі позитивні зміни на регіональних ринках.

На основі соціально-економічного аналізу визначено такі сильні сторони Тернопільської області [3]:

1. Вигідне географічне розташування. Тернопільська область знаходиться у центрі Західної України на перетині міжнародних магістралей. Відстань від Тернополя до міста Київ – 470 км, до кордону з Польщею, Словачиною, Угорщиною та Румунією – від 220 до 350 км. Через область проходять залізничні та автомобільні міжнародні транспортні коридори у напрямках Берлін – Одеса та Балтійське – Чорне море.

На схід і з півночі на південь Тернопіль пересікають три державні автомобільні дороги. Дорога Брест – Чернівці з'єднує західну частину Білорусі з Румунією і є головним коридором північно-південного напрямку до Балканських країн і Середземномор'я. Інші дві дороги Харків – Київ – Львів і Київ – Ужгород з'єднують схід і центр України з Польщею, Словаччиною й Угорщиною. Для забезпечення пасажироперевезень також функціонують приміська та міжміська автобусні станції.

Таке розташування дозволяє розширювати співпрацю зі східними регіонами України, сусідніми областями, державами та країнами Європи, налагоджувати тісні зв'язки з містами-побратимами.

2. Сприятливий клімат для ведення сільського господарства. Клімат Тернопільщини помірно-континентальний, з нежарким літом, м'якою зимою і достатньою кількістю опадів. Дані умови створюють на всій території області сприятливі умови для вирощування сільськогосподарських культур, зокрема, пшениці, ячменю, жита, вівса, цукрових буряків, картоплі, овочевих та кормових культур; у південних районах – плодкових та ягідних культур.

3. Стабільний розвиток та відносно висока продуктивність

сільськогосподарської галузі. Частка сільського господарства постійно зростає і у 2012 році склала 24,2% (у 2010 році – 19,4%). У структурі валової продукції сільськогосподарського виробництва області переважає частка сільськогосподарських підприємств – 52,1% (у 2010 році – 35,2%), ними виробляється 60,8% продукції рослинництва і 26,9% продукції тваринництва.

4. Наявність сировинної бази для подальшої переробки сільськогосподарської продукції. Станом на 1 січня 2015 року в усіх категоріях господарств області утримується 168,5 тис. голів великої рогатої худоби, в тому числі 100,3 тис. голів корів, свиней – 435,9 тис. голів. За чисельністю поголів'я великої рогатої худоби область займає 12 місце по Україні, корів – 11 місце, свиней – 4 місце. В усіх категоріях господарств за 2014 рік виробництво м'яса становить 79,7 тис. тонн і збільшилося у порівнянні з 2010 роком на 22,7 тис. тонн (або 39,8%), виробництво молока склало 480,6 тис. тонн та збільшилося у порівнянні з 2010 роком на 65,9 тис. тонн (або 15,3%), виробництво яєць склало 432,7 млн штук і збільшилося у порівнянні з 2010 роком на 62,9 млн штук (або 17%). В порівнянні з іншими областями Тернопільщина протягом останніх років нарощує виробництво зернових культур, які складають 483,5 тис. га або 3,2% від зернових культур України. Також область зберігає позитивну тенденцію з вирощування цукрових буряків серед областей (у 2013 році – 4 місце по Україні).

5. Розвинена харчова промисловість з відомими брендами. У структурі промислового виробництва харчова промисловість посідає 1 місце серед галузей промисловості у 2014 році, її частка становить 51,5%. Виробництвом харчових продуктів займаються 110 підприємств. Найбільшими є ТОВ «Хоростківський цукровий завод», ТОВ «Збаразький цукровий завод», ТзОВ «Козівський цукровий завод»,

ТОВ «Радехівський цукор», ЗАТ «Агропродукт», ДП «Дінтер Україна Скала», ПАТ «Тернопільський молокозавод», ТзОВ «Бучачхлібпром», ТОВ «Надзбруччя хліб», ТзОВ «Тернопільхлібпром», ТзОВ «Микулинецький Бровар», ТзОВ «Пивоварня «Опілля», ПрАТ «Галіція Дистилері».

6. Високий потенціал власної сировини для будівельної індустрії. Мінерально-сировинна база області складається з 12 видів корисних копалин, а саме: суглинки, глини (11% від загальноукраїнського обсягу), вапняки, піски будівельні (6,7%), пісково-гравійна суміш, торф (7%), гіпси (16%), пісковики, крейда будівельна, доломіти, прісні та мінеральні підземні води, що складає 12% від загальноукраїнських запасів і є сировиною для виробництва різноманітних будівельних матеріалів.

7. Наявність виробничої бази в машинобудівній і легкій галузях. В області наявні потужні підприємства машинобудівної і легкої промисловості, у виробництві яких застосовуються передові зарубіжні технології та які здатні виробляти конкурентоспроможну продукцію на зовнішні ринки.

8. Наявність науково-технічної бази для підготовки кадрів. В області здійснюють освітню діяльність 26 професійно-технічних навчальних закладів: 1 центр професійно-технічної освіти, 7 вищих професійних училищ, 10 професійних ліцеїв, 4 професійно-технічні училища, 1 філія та 3 навчальних центри при установах виконання покарань, де навчається 9024 учні та слухачі. Підготовку фахівців з вищою освітою в Тернопільській області здійснюють 33 вищі навчальні заклади різних типів та рівнів акредитації: 4 університети (в тому числі 3 національних), 1 академія, 5 інститутів, 20 коледжів (з них 9 – структурні підрозділи вищих навчальних закладів III – IV р. а. області), 3 училища. Із перелічених – 18 вищих навчальних закладів державної форми власності, 7 – приватної, 7 – комунальної, 1 – в підпорядкуванні Укоопспілки.

9. Наявність потужностей для виробництва біопалива, біоетанолу. В області на

базі ДП «Хоростківський спиртзавод» модернізовано виробничі потужності для виробництва біоетанолу (зневодненого етанолу) потужністю 20 тис. декалітрів, або 160 тонн за добу.

10. Висококваліфіковані трудові ресурси та високий науковий потенціал. Випускниками навчальних закладів у 2013/2014 навчальному році були 17,4 тис. осіб. Навчальний процес забезпечують понад 1500 штатних педагогічних та більш, ніж дві тисячі штатних науково-педагогічних працівників.

11. Наявність місцевих історичних, культурних, мистецьких брендів. Тернопільщина є визнаним туристичним краєм і асоціюється в Україні та закордоном завдяки таким відомим брендам, як «Дністровський каньйон», «Замки Тернопілля», «Печери Тернопільщини», «Медобори, Товтри запрошують». Окрім того, Кременецький район є одним із лідерів з просування місцевого туристичного бренду під назвою «В магії Кременця – сила України» на туристичному ринку України. Релігійний туризм на Тернопільщині активно розвивається завдяки мільйонам паломників різних конфесій з усього світу, які щороку прибувають в Почаївську Свято-Успенську лавру, Марійський духовний комплекс у с. Зарваниця, Язловецький монастир ордена Сестер Непорочного Зачаття.

12. Низький рівень екологічного навантаження більшості територій області. Валові обсяги викидів від підприємств області складають усього 0,95% від викидів підприємств України, обсяги викидів у розрахунку на квадратний кілометр площі знаходиться в межах 4200 кг/км², а у розрахунку на одну особу – 53,6 кг, що відповідно у 80 та 83 рази менше середніх показників по Україні. Дана тенденція спостерігається і в останні роки. У 2013 році загальна кількість викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря по області становила 57,7 тис. тонн.

13. Стабільність суспільного та політичного життя, висока духовність населення, один з найнижчих в Україні рівнів злочинності.

Окрім того, важливою сильною стороною області є наявність значної кількості мінерально-сировинних корисних копалин з місцевою їх переробкою, а також наявність виробничої бази у машинобудівній і легкій промисловості. Ця сильна сторона підтримується сприятливим інвестиційним кліматом, стимулюванням роботи малого та середнього бізнесу, проведенням адміністративно-територіальної реформи. Тернопільщина може забезпечити виробництво біологічних видів палива та використання його взамін мінеральних видів палив за рахунок побічних продуктів цукрового виробництва (меляси) та кукурудзи.

Процеси інтеграції у європейський простір є добрим стимулом для України щодо реалізації державної політики у боротьбі з корупцією, що також сприятиме покращенню бізнес-клімату.

Основною тенденцією стану економіки міста є багатогалузева структура промисловості. Основну частку становлять підприємства харчової, легкої, целюлозно-паперової промисловості, виробництва електричного та електронного устаткування, інших неметалевих виробів.

Виробничий потенціал міста складається з понад 100 промислових підприємств.

За 2014 рік вироблено промислової продукції на суму 1910,7 млн. грн, що становить 115,4% до відповідного періоду минулого року. Більшість підприємств протягом звітного періоду працювали стабільно та нарощували обсяги виробництва.

На сьогодні найбільшими підприємствами легкої промисловості в області є: ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно» (спеціалізується на виробництві бавовняних тканин. Основними видами продукції є готові білизняні, гладко-фарбовані

й набивні тканини: ситці, бязі, сатини, діагональ, рушнікова і махрова), ТОВ «Торговий дім «Геркурій» (випуск панчішно-шкарпеткових виробів, фарбованої пряжі, офіційний представник фірм-виробників текстильного обладнання), ТОВ «Галія» (виготовлення швейних виробів); харчова промисловість – ТОВ «Молокія» (виробництво молочних продуктів коротких термінів зберігання; йодомістких молокопродуктів, так званих функціональних молочних продуктів (традиційні молочні продукти), Філія ПАТ «Державна продовольчо-зернова корпорація України «Тернопільський комбінат хлібопродуктів» (виробництво високоякісного борошна (в тому числі на давальницьких умовах), надає послуги з приймання та зберігання зернових культур), ПАТ «ТерА» (виробництво кондитерських виробів), ТзОВ «Тернопільхлібпром» (хлібобулочні вироби, макаронні вироби, панірувальні сухарі), ТОВ «Галичина Ласунка» (виробництво морозива), ТОВ «ЕКОР» (виробництво круп із зернових), ТОВ пивоварня «Опілля» (виробництво пива, квасу), ТОВ «Тернопільський завод безалкогольних напоїв» (виробництво безалкогольних напоїв та оцту харчового); виробництво електричного та електронного устаткування – ТОВ «ОСП Корпорація «Ватра» (основний вид діяльності – виробництво електротехнічного обладнання), ТОВ «Шредер» (виробництво світильників для вуличного та декоративного освітлення, розроблення й упровадження проектів реконструкції зовнішнього освітлення міст, виконання архітектурних та ландшафтних підсвіток), ТОВ «Ремпобуттехніка» (виробництво перетворювачів статистичних електричних), ТОВ «Альфагазкомплект» (вироби з чорних металів, виготовлені куванням, клапани, вентиля, машини спецпризначення); виробництво будматеріалів та іншої продукції – Комбінат «Будіндустрія»

ТОВ «Тернопільбуд» (випуск бетону та залізобетонних виробів, які широко застосовуються у будівництві житлових, громадських та багатоповерхових будинків), ТОВ «Ліхтнер-Бетон» (виробництво суміші бетонних), ТОВ «Спецавтоінвест» (суміші асфальтові, бітум, нафта), ЗАТ «Тернопільський завод ЗБК» (виробництво блоків з бетону); поліграфічна справа – ТОВ «Видавництво навчальна книга «Богдан» (виробництво друкованої продукції), Редакція газети «Підручники і посібники» (видавництво і розповсюдження навчально-методичної літератури: підручників та посібників для початкової, середньої і вищої шкіл, а також для дошкільних закладів), ТОВ «Джура» (виробництво друкованої продукції); виробництво фармацевтичних препаратів ТОВ «Тернофарм» (виробництво медичних препаратів); виробництво меблів – ПП фабрика меблів «Нова» (виробництво меблів, ТМ «Фабрика Нова»), ТзОВ «Тернопільська меблева фабрика» (виробництво меблів) [1].

Згідно з даними Головного управління статистики у Тернопільській області за підсумками січня – травня 2015 року обсяги промислового виробництва в Україні зменшилися на 21,2% (у січні – травні 2014 року – на 4,0%). Зменшення виробництва спостерігалось у 18 регіонах: від 0,6% у Сумській до у 8,3 рази в Луганській областях. Окрім Луганської області, суттєве зменшення промислового виробництва спостерігалось у Донецькій (у 2,0 рази), Кіровоградській (на 22,4%), Харківській (на 18,9%), Закарпатській (на 14,4%), Чернігівській (на 13,1%), Миколаївській (на 13,0%) та Дніпропетровській (на 10,6%) областях. Збільшення обсягів промислового виробництва

спостерігалось у 7 регіонах: Вінницькій (+10,2%), Рівненській (+8,6%), Житомирській (+6,4%), Хмельницькій (+5,6%), Волинській (+4,9%), Тернопільській (+1,5%) та Чернівецькій (+1,4%) областях [2].

Обсяг реалізованої продукції на одну особу складає 18037,8 грн., що на 2168,1 грн. більше, ніж за відповідний період минулого року.

На рисунку 1 зображено динаміку обсягу реалізації промислової продукції.

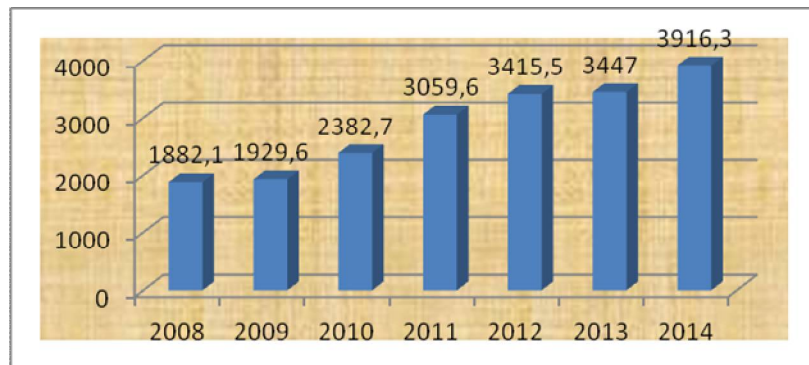


Рисунок 1. Динаміка обсягів реалізації промислової продукції (млн.грн.) [побудовано на основі даних інвестиційного паспорту міста Тернопіль]

Figure 1. Dynamics of the industrial production (mln hrn)[built on the basis of the investment passport of Ternopil]

Обсяг реалізованої продукції промисловості за 2014 рік становить 3916,3 млн. грн. (113,6% до відповідного періоду минулого року), в тому числі за групами: товари проміжного споживання – 975,2 млн. грн. (24,9%); споживчі товари короткотермінового використання – 1123,9 млн. грн. (28,7%); інвестиційні товари – 113,6 млн. грн. (2,9%); енергія – 1574,4 млн. грн. (40,2%); споживчі товари тривалого використання – 129,2 млн. грн. (3,3%).

Відповідно до потреб ринку промислові підприємства міста збільшують обсяг реалізованої продукції за межі України. Якщо у січні 2014 року було 11 підприємств, у грудні їх кількість збільшилася до 15. Частка зовнішнього обороту в загальному об'ємі реалізованої продукції за 2014 рік збільшилася в порівнянні з початком року на 2,6% і становить 200,0 млн. грн. [1].

Окрім позитивних аспектів у розвитку промисловості, у 2014 році місто мало такі відзнаки за досягнення:

- диплом Ради Європи за активне просування європейських умов;
- Почесний прапор Парламенської Асамблеї Ради Європи;
- нагорода британського журналу fDi Magazine в номінації «Ефективність витрат для ведення бізнесу»;
- 9 місце у рейтингу найкультурніших міст України;
- 8 місце у рейтингу найздоровіших міст України;
- 1 місце у рейтингу найосвіченіших міст України;
- оновлено й підтверджено кредитний рейтинг на рівні uaBBB зі «стабільним» прогнозом;
- оновлено й підтверджено рейтинг інвестиційної привабливості Тернополя на рівні invBBB (достатня інвестиційна привабливість);

– отримано сертифікати відповідності системи менеджменту у сфері надання адміністративних та неадміністративних послуг виконавчими органами ради вимогам національного та міжнародного стандартів якості ISO 9001.

В області прийнята Стратегія розвитку Тернопільської області на період до 2020 року, розроблена на підставі законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про стимулювання розвитку регіонів», з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року

№ 385 та відповідно до Порядку розроблення, проведення моніторингу та оцінки реалізації регіональних стратегій розвитку, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1186.

Відповідно до Стратегії, в ході проведеного SWOT-аналізу визначено такі можливості для розвитку регіону [3]:

1. Інтеграційні процеси з Європейським Союзом – відкриття ринків ЄС для українських товаровиробників сприятиме виробництву та збільшенню величини інвестицій в Україну.

2. Створення сприятливого інвестиційного клімату, отримання міжнародно-технічної допомоги (МТД) – сприятиме подоланню кризових явищ в інвестиційній сфері області, отримання МТД дозволить використовувати кошти для вирішення актуальних соціально-економічних проблем регіону та зняти навантаження з обласного бюджету, водночас сприятиме гармонізації місцевих стандартів у різних сферах з міжнародними, зокрема європейськими.

3. Створення сприятливих умов для ведення бізнесу, стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу – дозволить прискорити розвиток підприємництва області та використання його потенціалу для вирішення найгостріших проблем регіону (передусім у сфері зайнятості).

4. Проведення адміністративно-територіальної, конституційної, податкової, судової реформ, децентралізації влади – надасть можливість органам місцевого самоврядування планувати місцевий та регіональний розвиток, зменшити непродуктивні витрати бюджетів.

5. Скорочення енергоспоживання через активне впровадження енергоефективних технологій – вивільнить кошти на модернізацію об'єктів, стимулюватиме будівельно-ремонтні роботи та виробництво матеріалів для них.

6. Реалізація державної політики щодо боротьби з корупцією – призведе до зростання ділової активності підприємств та притоку інвестицій.

7. Зростання кількості високотехнологічних підприємств, які використовуватимуть інноваційний потенціал та робочу силу регіону – призведе до збільшення виробництва якісної конкурентоспроможної продукції та насичення ринків продукцією вітчизняного виробництва.

8. Розвиток внутрішнього туризму – призведе до посилення конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, забезпечить надходження до бюджетів усіх рівнів, створить сприятливі умови для залучення інвестицій, поліпшить кадрове забезпечення та розширення асортименту туристичних послуг, сприятиме соціально-економічному розвитку регіону як складової держави та зростанню якості життя населення, створить позитивний імідж області на різних рівнях.

9. Підвищення транзитного потенціалу області – покращить інвестиційну привабливість області, зростуть обсяги пасажирських та вантажних перевезень, зменшаться ДТП.

10. Підвищення ефективності наукового потенціалу.

Висновки. Промисловість області є одним із найважливіших елементів єдиної системи економіки, має величезний вплив на всі загальноекономічні показники. За обсягом виробництва в галузевій структурі промисловості Тернопільщини найбільше значення мають харчова, машинобудівна і металообробна, легка промисловість, промисловість будівельних матеріалів. Все це визначено потужним науково-технічним потенціалом регіону, розгалуженою мережею вищих, середніх, спеціальних та загальноосвітніх навчальних закладів. Головними пріоритетними напрямками розвитку Тернопільського регіону є здійснення чіткої соціально-орієнтованої політики, створення необхідних правових, соціальних, культурних і економічних умов для життєдіяльності, екологічної безпеки, задоволення матеріальних і культурних потреб населення. Отже, все зазначене вище визначає актуальність подальших сучасних комплексних досліджень економічного розвитку Тернопільського регіону.

Conclusions. Industry is one of the most important elements of the economic system and has an enormous impact on all economic indicators. Food industry, engineering and metalworking, light and construction industries have the biggest share in the sectoral structure of industry in Ternopil region. It is so because of the powerful scientific and technical potential of the region, an extensive network of higher educational establishments and secondary schools. Due to the strengths and weaknesses of Ternopil region; The main priorities of its future economic development are indicated as – implementation of clear social-oriented policy, creation of necessary legal, social, cultural and economic conditions of life, environmental safety, satisfaction of material and cultural population needs. Thus all the facts mentioned above determine the relevance of further comprehensive research of modern economic development of Ternopil region.

Використана література

1. Інвестиційний паспорт міста Тернопіль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.te.ua>
2. Офіційний сайт Головного управління статистики в Тернопільській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.te.ukrstat.gov.ua>
3. Проект Стратегії розвитку Тернопільської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://gromrada.te.ua/wp-content/uploads/2015/05/ternopil_region_strateg2020.pdf
4. Тернопільщина – інвестиційно-привабливий регіон з конкурентною економікою, високим рівнем розвитку трудових ресурсів та чистим природним середовищем [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oda.te.gov.ua>

Отримано 2.11.2015

УДК334.024

Ганна ЛІХОНОСОВА

ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРІОРИТЕТІВ: ГНОСЕОЛОГІЧНІ ТА АКсіОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Резюме. Питання специфіки взаємозв'язку і взаємовпливу гносеологічних та аксіологічних аспектів трансформації національних пріоритетів майже не систематизовані в сучасних дослідженнях національних інтересів, соціально-економічного розвитку країни, що вимагає дослідження соціальної обумовленості тенденцій трансформації та інтерпретації національних пріоритетів України, аналізу поняття «національні пріоритети», виявлення його методологічного значення як самостійної категорії процесу національного становлення країни. У світлі сучасної глобалізаційної опосередкованості