

## З М І С Т

### Спецвипуск за результатами проведення Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу»

#### Управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму

<i>Олена ПАНУХНИК.</i> Інноваційний потенціал регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: передумови формування та векторність управління.....	5
<i>Юрій БОГАЧ.</i> Удосконалення інформаційних основ логістичної діяльності туристичних організацій як напрям зміцнення потенціалу регіонального розвитку туризму та рекреації.....	13
<i>Наталія ДУК, Ірина СУМАТОХІНА.</i> Індустріальна спадщина як ресурс розвитку молодіжного туризму в промислових регіонах.....	22
<i>Олена ЗЕЛЕНКО.</i> Особливості впровадження регіонального маркетингу для реанімації туристичної галузі Луганської області.....	29
<i>Тетяна КАЛІНЕСКУ.</i> Соціально-економічний феномен розвитку туризму.....	34
<i>Наталія КРИВОКУЛЬСЬКА.</i> Удосконалення інституційних основ управління регіональним розвитком туризму та рекреації через здійснення управлінням ДСНС України в Тернопільській області функціональної діяльності щодо забезпечення безпеки екосистеми.....	40
<i>Володимир ШАФРАНСЬКИЙ.</i> Основні вимоги до фахівців сфери туризму та особливості туристської освіти у вищих навчальних закладах.....	50

#### Економіка та управління національним господарством

<i>Світлана БУРЛУЦЬКА.</i> Пружність регіональної соціально-економічної системи: мультидисциплінарний підхід.....	56
<i>Ірина КРАМАР.</i> Економічний потенціал Тернопільщини та можливості його використання.....	63
<i>Ганна ЛІХОНОСОВА.</i> Трансформація національних пріоритетів: гносеологічні та аксіологічні аспекти.....	70
<i>Олександр ПИЖИК.</i> Асоціація Україна – ЄС. Як нова парадигма міжнародних відносин у сфері технічного регулювання.....	76
<i>Світлана ХРУПОВИЧ.</i> Формування регіональної політики ефективного використання грошових переказів мігрантів.....	82

#### Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Андрій БОЙЧУК.</i> Сутність інноваційних програм та їхня типологія.....	89
<i>Євгенія БОЛОТІНА.</i> Транзакційний підхід до аналізу ефективності в інституціональній теорії...	99
<i>Галина ЗАВАРІКА.</i> Розвиток країн в постконфліктних ситуаціях.....	106
<i>Євгеній ЧАЙКОВСЬКИЙ.</i> Теоретичні аспекти інноваційної стратегії розвитку металургійних підприємств.....	113

<i>Вікторія ШАШКО.</i> Передумови реорганізації виробничої інфраструктури промислового підприємства.....	120
<i>Юлія ЯСІНСЬКА.</i> Методи та інструменти захисту репутації підприємства.....	131

### **Фінансово-обліково-аналітичні аспекти**

<i>Оксана ВІВЧАР.</i> Специфіка управління системою фінансово-економічної безпеки бізнесу в умовах турбулентності економічних процесів.....	141
<i>Наталія ГАЛУШКА.</i> Методичні засади обліку вексельних операцій.....	148
<i>Юрій ГЛУХОВ, Андрій ЯЦУРА.</i> Методика оцінки впливу якісних характеристик нерухомого майна на його вартість.....	156
<i>Оксана МЕЛИХ.</i> Фіскальні ефекти реалізації валютної політики в Україні.....	164

### **Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі**

<i>Тетяна БОРИСОВА.</i> Маркетинг благодійних і волонтерських організацій.....	177
<i>Надія ГОЛДА.</i> Методи визначення конкурентоспроможності.....	187
<i>Богдана ОКСЕНТЮК, Ольга ФРОЛЕНКО.</i> Сінформація в системі маркетингового управління підприємством.....	192
<i>Світлана СЕМЕНЮК.</i> Необхідність розробки маркетингової стратегії для підприємств.....	198
<i>Світлана ШПИЛИК.</i> Інтернет як ефективний маркетинговий інструмент сучасного підприємства.....	206
<i>Наші автори</i> .....	218