

УДК 519.6

Чинюк О. – ст.гр. ПЗзмсм-51

Тернопільський національний економічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ МЕРЕЖЕВОЇ ТОРГІВЛІ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Співак І.Я.

Chinyuk O.

Ternopil National Economic University

FEATURES AND CONTROL OF NETWORK TRADE

Supervisor: Ph.D. Spivak I.

Ключові слова: інтернет, мережева торгівля, електронна комерція.

Keywords: internet, network commerce, e-commerce.

Швидкий розвиток інформаційних технологій та впровадження їх в усі сфери бізнесу зумовлює необхідність формування понятійного апарату електронної комерції, оскільки досить часто зустрічається плутанина в досить схожих на перший погляд поняттях електронної й Інтернет-комерції та електронної й Інтернет-торгівлі.

У переважній більшості зарубіжні автори, пояснюючи поняття електронної комерції, узагальнюють її як таку діяльність, що охоплює всі типи електронних транзакцій між організаціями та зацікавленими особами. Американський дослідник російського походження В. Звасс дає такі характеристики електронній комерції (Е-комерції): обмін бізнес інформацією, налагодження бізнес-відносин, здійснення бізнес-транзакцій через телекомунікаційні мережі, а також торгові відносини. Тобто він акцентує увагу саме на бізнесовій стороні поняття. Такої ж думки дотримуються й А. Саммер та Г. Дункан, які визначають електронну комерцію як будь-яку форму бізнес-процесу, в якому взаємодія між суб'єктами відбувається електронним чином.

Електронна торгівля включає в себе п'ять відносно-незалежних процесів:

- доступ до інформації;
- оформлення замовлення;
- виконання оплати;
- виконання замовлення;
- обслуговування і підтримка.

В залежності від сфери використання електронна комерція поділяється на наступні категорії:

1. бізнес – бізнес (B2B);
2. споживач – споживач (C2C);
3. бізнес – споживач (B2C);
4. бізнес – адміністрація (B2A);
5. споживач – адміністрація (C2A).

Можливості електронної комерції зумовлюють зростання конкуренції, глобалізацію сфер діяльності, персоналізацію взаємодії, скорочення каналів розповсюдження товарів та економію витрат.