

УДК 004.42

Лозинський М. – ст. гр. СНм– 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ЗОВНІШНЬОЇ ПОШУКОВОЇ  
ОПТИМІЗАЦІЇ ПРИ ПРАКТИЧНІ РЕАЛІЗАЦІЇ  
ПРОЕКТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ**

Науковий керівник: д.ф.-м.н., професор Кужель С.О.

Lozynskyy M.A.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

**RESEARCH OF METHODS OF EXTERNAL SEARCH ENGINE  
OPTIMIZATION AT PRACTICAL REALIZATION OF THE PROJECT  
THE INTERNET-STORE**

Supervisor: Kuzhel S.

Ключові слова: інтернет-магазин, SEO, SEM, семантичне ядро

Keywords: internet-store, SEO, SEM, semantic kernel

Зовнішня оптимізація сайту передбачає просування з допомогою сторонніх Інтернет-ресурсів. Сюди можна віднести реєстрацію в пошукових системах, каталогах сайтів, каталогах статей, розміщення інформації на дошках оголошень, блогах, форумах, в соціальних мережах, а також контекстну та банерну рекламу.

Ключові параметри при формуванні рейтингу подані нижче.

1. Вплив технологій, що застосовуються при розробці сайтів на їх рейтинг.
2. Вхідні та вихідні посилання та їх вплив на рейтинг.
3. Файли на Інтернет-сторінках та врахування їх наявності при формуванні рейтингу.
4. Організація внутрішньої структури, кількість сторінок на сайті, їх вплив на рейтинг.
5. Теги, мета-теги, їх врахування при формуванні рейтингу.
6. Спам. Нечесні методи конкуренції. Врахування цих факторів при формуванні рейтингу.
7. Частота сканування сторінок пошуковими системами.

Метою даного дослідження є аналіз діючих методів пошукової оптимізації з подальшим впровадженням їх для Інтернет-магазину з метою збільшення кількості унікальних відвідувачів сайту та конверсії покупок. Для цього потрібно виділити наступні задачі:

1. аналіз існуючих методів пошукової оптимізації сайтів, вдосконалення їх та вибір оптимальних для подальшого впровадження в Інтернет-магазин;
2. реалізація внутрішньої пошукової оптимізації сайту;
3. формування стратегії зовнішньої пошукової оптимізації для Інтернет-магазину.