

УДК 658

Наталія Якубовська, ст. викладач

Рівненський інститут слов'янознавства КСУ, Україна

ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Обгрунтовано доцільність застосування маркетингу при впровадженні інноваційних технологій у сільському господарстві.

Ключові слова: маркетинг, інновації, сільське господарство.

Nataliia Yakubovska

EFFECT ON MOTIVATION MARKETING CONCEPT INNOVATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract. Expediency of application of marketing is reasonable at introduction of innovative technologies in agriculture.

Keywords: marketing, innovations, agriculture.

Процеси глобалізації та інтеграції, що відбуваються в світі «тиснуть» на всіх учасників ринку, незалежно від їх бажання чи небажання. Тому реакція і діяльність в такому динамічному середовищі має бути адекватною. Позитивним моментом при цьому є можливість використання і адаптації досвіду інших, більш успішних учасників ринку. Запровадження інновацій є одним із необхідних і ефективних елементів. Тому розробка методологічних та базових питань побудови і функціонування інноваційного процесу в аграрному секторі при відповідному рівні адаптації дозволить прискорити вирішення проблемних питань розвитку вітчизняного агропромислового виробництва.

Аграрна сфера має певну специфіку виробництва та реалізації продукції, рух сільськогосподарської продукції до споживача є довгим і складним, споживача та його потреби ідентифікувати складно, проблеми слабкої матеріально-технічної бази та законодавчої незахищеності є надзвичайно актуальними.

Впровадження інновацій в агропромислового виробництві є однією з основних умов його конкурентоздатності на внутрішньому і світовому ринках. Без застосування сучасних технологій постійно підвищується собівартість виробництва одиниці вітчизняної сільськогосподарської продукції, що, в свою чергу, створює сприятливі умови для імпорту її закордонних аналогів.

Застосування маркетингу для конкретного товару, яким у даному випадку є трансфер технологій, зазвичай інноваційних, може стати досить ефективним і забезпечити реалізацію таких рівнозначних завдань як отримання ефекту (прибутку) від реалізації самої технології і отримання ефекту від використання технології, які разом забезпечують отримання додаткових маркетингових можливостей.

Особливості та доцільність організування методики та техніки досліджень у виробничих умовах повинні визначатися економічною ефективністю технологій, ступенем економічного ризику, економічною матеріально-технічною базою сільськогосподарських підприємств. Здійснення трансферу комплексних технологій у сільськогосподарському виробництві й організації їх наукового супроводження вимагає постійного вдосконалення та творчого пошуку при формуванні інноваційно-інвестиційних проектів розвитку галузей агропромислового виробництва.