

УДК 004.891

Железняк Х. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕЛЕКТРИЧНОГО НАВАНТАЖЕННЯ В МІСТІ ЗБОРІВ

Науковий керівник: к. т. н., доц. Загородна Н. В.

Zhelezniak K.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

METHODS OF ANALYSIS OF ELECTRICITY LOAD IN ZBORIV CITY

Supervisor: Zagrodna N.

Ключові слова: статистика, економія, метод статистики.

Keywords: statistics, economics, statistic methods.

В епоху тотального подорожчання комунальних послуг, зокрема електроенергії, актуальним стає питання економії. Для того, щоб правильно визначити заходи економії, потрібно провести детальний аналіз даних по використанню електроенергії з використанням статистичних методів.

Статистика — наука, яка вивчає методи кількісного дослідження масових, зокрема суспільних, явищ і процесів. З іншого боку під статистикою часто розуміють науку, що вивчає кількісну сторону масових явищ і процесів у нерозривному зв'язку з їх якісною стороною. Статистика поділяється на математичну та прикладну.

Методи статистики — це сукупність прийомів, алгоритмів та математичних методик для аналізу предмету дослідження. Методи статистики поділяються на три основні групи: метод масових спостережень, метод угруповань, метод узагальнюючих показників. Нижче наведено три основні етапи статистичного дослідження:

1. На першому етапі за допомогою так званого методу масових спостережень збирають первинні статистичні дані. Основний зміст цього етапу полягає в отриманні даних, що характеризують кожну одиницю спостереження.

2. На другому етапі статистичного дослідження проводять попередню обробку, зведення та угруповання зведених даних. В результаті отримують дані аналізу по сукупності в цілому й окремих її окремих груп. Результати групування і зведення часто подаються у вигляді статистичних таблиць. Основний зміст цього етапу полягає в переході від характеристик кожної одиниці спостереження до зведених характеристик сукупності.

3. На третьому етапі отримані зведені дані аналізують методом узагальнюючих показників (абсолютні, відносні і середні величини, показники варіації, індексні системи, методи математичної статистики, табличний метод, графічний метод). Основний зміст цього етапу полягає у виявленні взаємозв'язків явищ, визначенні закономірностей їх розвитку та здійсненні прогнозних оцінок.

Важливою задачею відділу споживання є виявлення нештатних ситуацій та швидке реагування на них. Шляхом опрацювання отриманих від споживачів відомостей. Попередня оцінка отриманих статистичних даних з Зборів РЕМ показала, що ці дані мають статистичний характер і їх можна досліджувати з використанням теорії стохастично – періодичних процесів.