

УДК 658

Тирчик Ю. – ст. гр. БМм - 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЛЬ І МІСЦЕ ВИРОБНИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ**

Науковий керівник: д.т.н., професор Гевко І.Б.

Tyrchuk Y.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **ROLE AND PLACE OF PRODUCTION MANAGEMENT MANAGEMENT SYSTEM**

Supervisor: **Gevko I.**

Ключові слова: виробничий менеджмент, виробництво.

Keywords: production management, production.

Роль виробничого менеджменту серед усіх функцій бізнесу, мабуть, розглядається найрідше. У більшості випадків про неї згадують у промисловості, вважаючи виробничою функцією. Звичайне виробництво асоціюється з заводом, машинами, заготівельними, обробними і складальними процесами. У минулому галузь управління підприємствами була зосереджена головним чином на управлінні виробничим процесом. Однак, останнім часом сфера дії управління набула більш вагомого значення.

Теорія управління виробництвом у наш час застосовується до широкого спектра дій і ситуацій поза виробництвом: у сфері послуг, охороні здоров'я, громадському харчуванні, індустрії розваг і відпочинку, у банківській справі, туризмі, готельному господарстві, торгівлі, транспорті і т.д. Іншими словами, управління виробництвом — це управління об'єктами чи процесами, що роблять товари чи надають послуги.

Основне призначення фірми характеризується ланцюжком: «виробництво — потреби споживача».

Стратегія фірми насамперед полягає у тому, щоб за допомогою своєї операційної функції надавати продукти чи послуги для задоволення потреб споживачів. Визначення того, які саме потреби є визначними, є стратегічним рішенням, при якому повинні враховуватися дані з усіх функціональних галузей. В галузі виробничої діяльності до найбільш важливих стратегічних рішень відносяться рішення про те, як, коли і де виробляти продукти і надавати послуги. Методи, обрані для виробництва продукції чи надання послуг, повинні характеризуватися сумісністю з продукцією, що випускається, чи наданими послугами, а також з потребами, що задовольняються. Вагомим є те, що виробничий процес варто вибирати тільки після ретельного визначення потреб покупця і вибору самого продукту.

Основна функція організації полягає у визначенні того, що вона робить. Зазвичай під цим розуміють задоволення потреб ринку, однак (особливо коли мова йде про постачання продукту) організація може здійснювати всі стадії виробництва і розподілу. З іншого боку, вона може займатися лише дизайном і просуванням, а все інше передавати субпідрядникам. Тільки деякі організації виконують весь процес — від сировини до готових виробів, хоча існують виробники продуктів харчування, що контролюють виготовлення, упакування і розподіл своєї продукції.

Таким чином, весь ланцюжок виробництва можна розбити на наступні стадії: конструювання (проектування, планування) продукту; видобуток сировини та ін.