

УДК 330.322

Ірха О. – ст. гр. ПЕ-11

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ**

Науковий керівник: к.е.н. Кудлак В.Я.

Irha O.

*Ternopil Ivan Pului National Technical University*

## **INVESTMENT ATTRACTIVENESS UKRAINE**

Supervisor: Vitalij Kudlak

Ключові слова: індекс інвестиційної привабливості, інвестиції.

Keywords: investment attractiveness index, investment.

Соціально-економічний розвиток України безпосередньо залежить від створення сприятливого інвестиційного клімату. Саме інвестиції є одним з найважливіших елементів на яких ґрунтується зростання економіки і добробут держави, розвиток виробництва та підприємництва

Важливим індикатором визначення та діагностики інвестиційного клімату в Україні є Індекс інвестиційної привабливості (ІІП). Індекс інвестиційної привабливості - це оцінка інвестиційної привабливості України, що проводиться Європейською Бізнес Асоціацією і ґрунтується на регулярному моніторингу бізнес-клімату першими особами компаній-членів Асоціації, які представляють найбільших іноземних та вітчизняних інвесторів.

Основна мета визначення ІІП - дати оцінку інвестиційному клімату в країні, зокрема, його привабливості як для інвесторів, що вже знайшли себе на цьому ринку, так і для тих хто лише входить в Україну. Об'єкт дослідження: інвестиційний клімат як сукупність політичних, економічних, законодавчих, регуляторних та інших факторів, які в кінцевому рахунку визначають ступінь ризику капіталовкладень та можливість їх ефективного використання.

Індекс інвестиційної привабливості розраховується як середнє арифметичне оцінок п'яти запитань (за п'ятибальною шкалою):

- ✓ Як Ви оцінюєте інвестиційний клімат в Україні?
- ✓ Як Ви оцінюєте поточний інвестиційний клімат для Вашої компанії у порівнянні з попередніми трьома місяцями?
- ✓ Які Ваші очікування щодо інвестиційного клімату в Україні на наступні три місяці?
- ✓ Чи прибутковим, на Ваш погляд, буде для нових учасників ринку інвестування в Україні протягом наступних трьох місяців?
- ✓ Які Ваші очікування щодо бізнес середовища у Вашій основній галузі діяльності на наступні три місяці?

Респонденти відповідають на питання, після чого відповіді аналізуються, використовуючи п'ятибальну систему. Опитування компаній-членів Асоціації відбувається щоквартально, це дає можливість відстежити Індекс в динаміці. Дослідження в межах кожного кварталу має назву «хвиля». На сьогоднішній день вже відбулось 26 «хвиль» дослідження та визначення ІІП, остання з яких за четвертий квартал 2014 року.

Розглянемо динаміку ІІІ та його складових у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1

**Динаміка Індексу інвестиційної привабливості України**

Показники	Квартал/рік									
	I/12	II/12	I/13	II/13	III/13	IV/13	I/14	II/14	III/14	IV/14
Інвестиційний Клімат (ІК) в Україні	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9	1,5	2,0	2,1	2,1	1,9
Динаміка ІК за останні 3 місяці	2,2	2,1	2,1	2,2	2,4	1,7	2,4	2,7	2,7	2,6
Очікувана динаміка ІК у наступні 3 міс	2,3	2,2	2,3	2,4	2,7	1,8	3,6	3,2	3,1	3,0
Прибутковість для нових учасників: наступні 3	2,1	2,3	2,2	2,2	2,5	2,0	2,7	2,6	2,5	2,3
ІК основної галузі: наступні 3 місяці	2,5	2,3	2,3	2,3	2,5	2,0	2,9	3,0	2,9	2,7
<b>Загальний Індекс</b>	<b>2,18</b>	<b>2,14</b>	<b>2,12</b>	<b>2,17</b>	<b>2,39</b>	<b>1,81</b>	<b>2,72</b>	<b>2,74</b>	<b>2,65</b>	<b>2,50</b>

За підсумками четвертого кварталу 2014 року Індекс інвестиційної привабливості України становив 2,5, що є найнижчим показником за минулий рік. В першому кварталі цей показник становив - 2,72, у другому - 2,74 у третьому - 2,65. Підводячи підсумки компанії-члени Асоціації визначають, що з початку року вони поклали великі надії на оновлену вертикаль влади і сподівалися на якісні перетворення в регуляторному полі і поліпшення інвестиційного клімату в державі. Однак на практиці кардинальних змін так і не відбулося.

Крім того, вагомою причиною низької інвестиційної привабливості української економіки для системних іноземних інвесторів можна вважати наявність величезного тіньового сектору в Україні, який нині дорівнює, за різними даними, від 20 до 35% ВВП. Дається взнаки і негативний міжнародний імідж України, який склався внаслідок відсутності масових «успішних» інвестиційних історій, які б могли слугувати засобом реклами національного інвестиційного клімату. Реалізація усіх капіталомістких проєктів, що реалізувалися під егідою держави, супроводжувалися запеклими фінансово-економічними конфліктами.