

УДК 339

Юлія Симко

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ РИНКОВОГО ПОРЯДКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Julia Symko

INTRODUCTION OF MARKET ORDER ON ENTERPRISE

Проаналізувавши ситуацію на ринку можна сказати що, українські підприємства виробничого чи реального сектора економіки ввійшли у процес реформ зовсім неготовими до конкурентної боротьби. Даний недолік має і позитивну сторону, оскільки багато проблем знаходяться на поверхні і їх легко виявити і ліквідувати. Навіть такі незначні корективи, як наведення трудового порядку на підприємстві, зокрема наведення трудової дисципліни, прості методи підвищення якості продукції та контроль за фінансовими результатами є назвичайно результативними.

Трудова дисципліна один із ключових елементів, який задатен забезпечити конкурентність підприємства. Основною причиною збереження низкої дисципліни на українських підприємствах є слабка мотивація праці, яка виражається у низькій зарплаті та її невчасній виплаті, а також масовим скороченням персоналу і як наслідок першими йдуть кращі працівники. Отже, потрібно зробити процес скорочення контрольованим – виганяти потрібно тих, хто на це засуговує і в такому випадку звичайно ж підвищуються вимоги до керівництва. Дану політику можливо реалізувати тільки тоді, коли працівникам стає зрозуміла перспектива розвитку фірми цілеспрямованість жорсткої дисципліни.

Ще одне слабе місце підприємств - нехтування якістю продукції. В даному випадку мається на увазі не підвищення якості продукції в цілому, а усунення так званої «халтури».

Велику користь в першочерговому підвищенні якості приносить просте порівняння власної продукції з аналогічною продукцією конкурентів. Часто проблема вирішується за допомогою переходу на нові більш якісні комплектуючі, зміни дизайну, більш точного дотримання норм технології.

Відношення до бухгалтерської звітності як до чогось, що потрібне більше «для звіту» ніж для вирішення життєвоважливих задач фірми утворює ще один загальновідомий показник низької конкурентоспроможності.

По – перше, на багатьох підприємствах зберігся застарілий підхід до управління фінансами, який зовсім не пристосований до ринкових умов. Наприклад, продовжуються поставки неплатоспроможним клієнтам, ціни устанавлюються на однаковому рівні незалежно від форм оплати, не контролюється використання тимчасово вільних коштів. Як парвило, даний стан покращується, коли директор самостійно починає слідкувати за раціональністю фінансових потоків.

По – друге, на великих підприємствах бухгалтерія не націлена на допомогу управлінню і не дає керівництву даних про економічну ефективність тих чи інших видів діяльності. Але якби керівництво мало дану інформацію, то йому було б легше приймати правельні управлінські рішення.

Отже, проведення змін в управлінні фінансами, забезпечення робочої дисципліни на підприємстві та контроль за якістю продукції все це неодмінно призведе до покращення функціонування підприємства і звичайно збільшить його конкурентостроможність і зміцнить його позиції на ринку.