

**Секція: ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**УДК 338**

**Богдан Андрушків, Юрій Вовк**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**КРЕАТИВНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ**

**Bohdan Andrushkiv, Yuriy Vovk**

**CREATIVE AND INNOVATIVE MANAGEMENT  
CONCEPTUAL APPROACHES**

В умовах ринкової економіки одним із способів забезпечення конкурентоспроможності підприємств є реалізація інноваційно-креативних стратегій розвитку. Ознайомлення із результатами діяльності підприємств, а також з поглядами науковців дає підставу говорити про те, що не існує науково-обґрунтованого підходу до побудови інноваційно-креативних стратегій розвитку. Тому, проблематичним є планування, організування, контроль креативної та інноваційної діяльності. Враховуючи це, необхідним є розкриття сутності і особливостей системи інноваційного та креативного менеджменту, ідентифікування їх спільних та відмінних ознак.

Огляд і аналіз літературних джерел, зокрема праць науковців, які досліджують проблеми інноваційної діяльності, менеджменту, мотивування працівників показав, що такі поняття як «інноваційний менеджмент» і «креативний менеджмент» практично не розмежовані. Їх досить часто ототожнюють, хоча визнають, що ці поняття мають і свої особливості. Критичний аналіз дає змогу стверджувати, що неадекватність формулювання сутності вказаних понять, значною мірою, є причиною необґрунтованості побудови локальних систем управління новаціями і виникнення об'єктивних та суб'єктивних проблем їх застосування.

Поняття «креативний менеджмент» можна розглядати з різних підходів, зокрема функціонального, системного, поведінкового, ситуаційного, адміністративного тощо.

Більшість науковців зазначають, що креативний менеджмент набуває найбільш прикладного значення за умови його розкриття з позиції функціонального і системного підходів. Враховуючи це, можна конкретизувати місце системи креативного менеджменту в системі управління підприємством, уточнити складові елементи системи креативного менеджменту і взаємозв'язки між ними.

Системний підхід полягає у розгляді системи управління з двох позицій. Перша репрезентує систему управління як взаємодіючу сукупність керуючої і керованої підсистем управління. Друга - як сукупність взаємопов'язаних підсистем управління, що є конкретними функціями менеджменту.

Креативний менеджмент можна представити як підсистему системи інноваційного менеджменту, до складових якої належать: цілі креативного менеджменту, суб'єкти і об'єкти, методи і технології креативного менеджменту, креативні ідеї та креативні рішення, інформація та комунікації. Рушієм цієї системи є суб'єкти креативного менеджменту, оскільки вони встановлюють цілі системи і впливають на об'єкти креативного менеджменту шляхом обрання методів і технологій їх реалізації.

До об'єктів системи креативного менеджменту належать суб'єкти, керованої підсистеми управління, які висувають креативні ідеї. На підставі їх аналізування керівники системи креативного менеджменту ухвалюють креативні рішення. Ключовими аспектами, які дають змогу ідентифікувати креативний менеджмент як окрему підсистему управління в системі інноваційного менеджменту є його цілі і об'єкти управління.