

ЗАХИСТ ФУНКЦІЙ ВІТЧИЗНЯНОГО ТОВАРОВИРОБНИКА

Організаційно-економічний механізм захисту вітчизняного товаровиробника являє собою систему зв'язків між суб'єктами підприємницької діяльності, державними органами управління та споживачами продукції, забезпечує більш сприятливі умови діяльності й розвитку національних виробників продукції та послуг. Головним його призначенням є ефективна підтримка національних виробників з метою подальшого зростання економіки країни. За оцінками фахівців основними причинами кризи вітчизняного виробництва є: відсутність цілісної ідеології економічних реформ; періодична зміна орієнтирів зовнішньої і внутрішньої політики; постійне внесення змін, що стосуються питань економіки, в законодавство; фрагментарність діяльності влади в напрямку структурної перебудови економіки, надмірний податковий тиск; висока вартість банківських кредитів; неефективне використання бюджетних коштів, внутрішніх і зовнішніх позик.

Аналізуючи практику захисту українських виробників товарів, слід зазначити, що з перших років незалежності України розроблялася система захисту економічного суверенітету, яка мала гарантувати економічну безпеку країни, стимулювати розвиток і реформування національної економіки та забезпечити її інтеграцію у світову економіку. З цією метою в 1991 році був прийнятий Закон «Про зовнішньоекономічну діяльність», включаючи нормативи фінансового, валютного, митно-тарифного, нетарифного регулювання, інструменти експортного контролю, способи реалізації політики в галузі сертифікації товарів у зв'язку з їх ввезенням і вивезенням за кордон. Але на практиці модель регулювання, пропонована в Законі, з'явилася незавершеною і часто змінюваною, що призвело до неможливості вироблення єдиної стратегії у цьому напрямку. Вступивши до СОТ Україна відкриває значні можливості для своїх товаровиробників, які принесуть Україні кращий доступ до світових ринків, що дозволить розширити експорт продукції. Але непотрібно забувати про той факт що наші кордони стануть більш відкритими для імпорту в результаті чого рівень конкуренції на внутрішньому ринку суттєво зросте тому необхідно бути до цього підготовленими. Майбутнє приєднання України до Світової організації торгівлі сприятиме створенню умов передбачуваності доступу до зовнішніх ринків, усуненню торговельної дискримінації та застосуванню загальноприйнятої правової бази для захисту інтересів українських експортерів за кордоном. Можливості України забезпечити успішну реалізацію стратегії економічного зростання базуються на передумові - спроможності переорієнтації значної частки економіки як на внутрішній, так і на зовнішній ринок. Досить актуальною є проблема нового, більш наближеного до сучасних реалій, визначення системи факторів та показників, що впливають на становище національного товаровиробника та мають бути поліпшеними в результаті запровадження ефективних антидемпінгових санкцій. А для цього треба створити певні умови державного регулювання, однією з яких є захист вітчизняного товаровиробника і внутрішнього ринку, що потребує законодавчої підтримки, надання різноманітних дотацій та субсидій для ефективного розвитку національної економіки.