

УДК 339.13

Володимир Бица, ст. викладач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Розглянуто принципи організації стратегічної діагностики діяльності суб'єктів промислового ринку.

Ключові слова: стратегічна діагностика, маркетингове середовище, оперативна діагностика.

Volodymyr Bytsa

METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF STRATEGIC DIAGNOSTICS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. Principles of organization of strategic diagnostics of activity of subjects of industrial market are considered.

Keywords: strategic diagnostics, marketing environment, operative diagnostics.

Стратегічна діагностика стає базою управлінського процесу діяльності промислового підприємства. Основним завданням стратегічної діагностики є виявлення сильних і слабких сторін як внутрішнього, так і зовнішнього маркетингового середовища. Стратегічна діагностика покликана виявляти, аналізувати і, наскільки можливо, прогнозувати економічне, політичне, правове, технічне, екологічне і суспільне оточення, в якому функціонує підприємство. Вона є сполучною ланкою базової стратегії з оперативним плануванням. Слід розрізняти оперативну діагностику і стратегічну діагностику. Оперативна діагностика пов'язана з поточним контролем діяльності підприємства. Під стратегічною діагностикою розуміється управлінська діяльність, пов'язана з проведенням аналізу стану підприємства та середовища його діяльності, оцінкою його перспектив на довгостроковий період.

Основними проблемами стратегічної діагностики є наявність невизначеності змін середовища діяльності та неточності в прогнозах. У стратегічній діагностиці використовуються методи: оцінки діяльності підприємства; структурного аналізу об'єкту; дослідження окремих структурних підрозділів; дослідження факторів зовнішнього середовища; синтезу, що дозволяє об'єднати результати досліджень і робити узагальнені висновки за результатами діагностики. Результати стратегічної діагностики повинні давати аргументовану оцінку слабких і сильних сторін основних виробничих підрозділів промислового підприємства, маркетингових можливостей і загроз по кожному продукту, давати інтегральну оцінку шансів і ризиків діяльності на перспективу.

Стратегічна діагностика повинна створювати інформаційну основу для узгодження пропорційності всіх виробничих чинників, оцінки ступеня використання ресурсів підприємства, його потенціалу; аналізу можливостей і ризиків зовнішнього середовища; аналізу основних напрямів можливого розвитку підприємства; ефективного розподілу і використання всіх видів ресурсів, необхідних для досягнення поставленої мети; вироблення стратегії ефективного розвитку підприємства.

З врахуванням вищесказаного, фахівцям необхідно відстежувати стратегічні зміни і вносити постійні корективи до стратегії, що реалізується. Тому, процес стратегічної діагностики повинен носити динамічний характер.