

## **ХАРАКТЕРИСТИКА БІЗНЕС-ПЛАНУ**

Бізнес-план – специфічний плановий документ підприємницької діяльності, в якому відображена система заходів дій, спрямованих на одержання прибутку. Він містить опис всіх основних аспектів майбутнього комерційного проекту і є джерелом інформації для зацікавлених осіб – банкірів, інвесторів, органів місцевого управління тощо.

Титульна сторінка бізнес-плану містить таку інформацію:

- назву та адресу фірми; номери телефонів;
- дату створення і розширення підприємства;
- ким і коли зареєстрована фірма;
- основний банк фірми, в якому відкрито рахунок;
- прізвище, ім'я та по-батькові керівника фірми, головного бухгалтера та юриста;
- посилання на конфіденційність інформації, яка представляється;
- місяць та рік розробки бізнес-плану;
- прізвища осіб, що склали план.

Правильність її оформлення в певній мірі впливає на формування першого враження про фірму. Хоча змістовної інформації (суть бізнес-плану) титульна сторінка і не несе, проте нехтувати загальними вимогами щодо її оформлення не можна. Вигляд титульної сторінки може позитивно чи негативно впливати на інвесторів в питаннях їх подальшого ставлення до бізнес-плану, а відповідно і до підприємницького проекту.

Титульна сторінка бізнес-плану, образно кажучи, - це один із засобів реклами фірми, її представлення клієнтам.

Вимоги до оформлення титульної сторінки можна поділити на дві групи:

- а) формального характеру;
- б) змістовного порядку;

Постановка цілей – це тезова частина бізнес-плану, яка включає в себе його цілі. Зміст цілей, які ставить перед собою фірма, обумовлюється призначенням бізнес-плану. Ними, зокрема, можуть бути:

- підтримання існуючого положення фірми на ринку;
- розширення меж діючого ринку збуту товарів;
- вихід на нові ринки збуту товарів;
- збільшення розміру прибутку;
- розробка та реалізація рентабельного господарського проекту.
- зміна форми власності та проведення пов'язаного з цим процесом комплексу організаційно технічних і економічних заходів спрямованих на підвищення рентабельності підприємницької діяльності;
- проведення заходів, пов'язаних з реорганізацією підприємства
- збільшення власного капіталу та інші.

Чіткість поставлених в бізнес-плані цілей і доказ їх досягнень є важливою передумовою можливості залучення інвесторів до виконання запропонованих підприємницьких проектів.