

**УДК 330. 8**

**Віталій Левицький, к.і.н., доцент**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Анотація. В тезах розкрито можливості та види інформаційного забезпечення діяльності підприємств на сучасному етапі

*Ключові слова: інформація, ринкова кон'юнктура, фінансова стабільність, механізм регулювання діяльності фірм.*

**Vitaliy Levytskyi**

### **THE INFORMATION SUPPORT OF ENTERPRISE**

Abstract. In theses series and types of opportunities for activities of enterprises at the present stage.

*Keywords: information, market conditions, financial stability, the mechanism of regulation of firms.*

Пошук відповідей на питання, як діяти фірмі у ринкових умовах, як швидше досягнути цілей, залежатиме від інформації, що нею мають користуватись підприємці у тій чи іншій ситуації для прийняття рішень. Сукупність вихідної інформації різного характеру, що призначена для прийняття рішень у сфері виробничого підприємництва можна вважати за інформаційне забезпечення підприємництва. Вихідна інформація для виробничого підприємництва має два різновиди: 1) інформація про стан зовнішнього середовища; 2) інформація про стан фірми. У свою чергу, інформація першого різновиду містить дві групи: а) ринкова кон'юнктура; б) механізм регулювання діяльності фірми владними структурами держави.

Для характеристики ринкової кон'юнктури залучають дані, що наводять в офіційній літературі, статистичних оглядах, комерційних публікаціях, рекламних виданнях. Доцільною і результативною є інформація у вигляді прямого опитування, анкетування та інших прийомів, що широко використовуються у практиці маркетингових досліджень. Інформацію про ринкову кон'юнктуру при створенні чи розвитку фірми можна поділити на наступні види: 1) характеристика ринку (ємність, структура, насиченість відповідною продукцією), 2) характеристика товару і можливості його збуту (призначення товару, вимоги до якості, етапи "життя" на ринку, обсяг попиту і пропозиції); 3) рівень конкуренції (наявність конкурентів, їх кількість, потужність, фінансова стабільність, рейтинг); 4) рівень цін (види, ранжування і динаміка цін на відповідну продукцію, прогноз цінових тенденцій у майбутньому); 5) можливості залучення коштів (розвиненість банківських, інвестиційних та фінансових установ, види кредитів, умови кредитування, кредитні проценти); 6) фінансові характеристики (курси валют, активність фондових бірж, темпи інфляції); 7) можливості ресурсозабезпечення (джерела і умови постачання ресурсів, рівень цін на матеріальні ресурси, активність товарних бірж);

Найрегламентованішою і, на певний період достатньо однозначною, є інформація про механізм регулювання діяльності фірм, оскільки як економічні, так і адміністративні важелі держави встановлюються відповідними нормативними актами – законами, декретами, або інструкціями, положеннями, рішеннями тих установ, які наділені відповідними правами. Інформація про стан фірми найдоступніша підприємцю, оскільки формується за його участю.